

Samen naar een betere wereld



**VEPO
CHEESE**

The Dutch way to say cheese

Duurzaamheidsverslag 2025

Duurzaamheidsverslag 2025

Vepo Cheese

Voorwoord	4
Samenvatting	5
1. Basis van dit rapport (B1)	10
2. Business model en strategie	11
3. Strategie Vepo Cheese Duurzame groei + (C1)	14
4. Transitie naar een duurzamere economie (C2)	16
5. Duurzaamheidsthema's op basis van de DMA	17
6. Vepo Forward: onze route naar een toekomstbestendige organisatie (C1)	18
7. DE PIJLERS VAN VEPO FORWARD	21
7.1 Duurzaam assortiment, Duurzaam inkopen en Voedselveiligheid	22
7.1.1 Duurzaam assortiment en Duurzaam inkopen	22
7.1.2 Voedselveiligheid en Kwaliteit	24
7.2 Circulariteit (B7 - Gebruik van grondstoffen, Circulaire economie & Afval beheer)	27
7.2.1 Duurzaam verpakken	27
7.2.2 Afval	28
7.3 Klimaat neutrale organisatie – (B3 Klimaat)	32
7.3.1 Emissies eigen organisatie	32
7.3.2 Emissies in de waardeketen (Scope 3)	34
7.4 Veiligheid, Welzijn en Verantwoord handelen	38
7.4.1 Medewerkers: veiligheid, gezondheid & welzijn, training & ontwikkeling	38
7.4.2 Maatschappelijke betrokkenheid - Vepo Cheese	43
7.4.3 Verantwoord zakendoen (B11)	43
8. Toekomst en focus	45
BIJLAGEN	
Bijlage I: overzicht VSME thema's	46
Bijlage II: SDG's	47



Vepo Cheese N.V.

(opgesteld volgens de VSME Standard – Basic Module en een aantal elementen van de Comprehensive module)





Het is inmiddels zo'n 5 jaar geleden dat ik mij meer ben gaan verdiepen in duurzaamheid. Getriggerd door de vele impactvolle gebeurtenissen in de wereld, van de Covid pandemie tot klimaatverandering en nieuwe oorlogen, ging ik mij toch meer en meer afvragen hoe wij dit tij kunnen keren, zowel op persoonlijk als op zakelijk gebied. Door een studie CSR (Corporate Social Responsibility) ging er een duurzaamheidswereld voor mij open. Ik werd daar zo door geïnspireerd, dat ik dit direct wilde toepassen in ons familiebedrijf. Want hoe stond het er eigenlijk voor met het duurzaamheidsbeleid van Vepo Cheese. Wij zijn al meer dan 100 jaar een familiebedrijf actief in de kaas, van generatie op generatie wordt ons bedrijf doorgegeven. Elke generatie stond of staat voor haar eigen uitdaging, maar desondanks bleef de langetermijnvisie altijd de gemene deler voor het maken van een kwalitatief hoogwaardig kaasproduct door goed werkgeverschap. Ja, wij hebben altijd aan lange termijn relaties met onze leveranciers en klanten gebouwd ter bevordering van

de continuïteit en zorgen wij goed voor onze mensen en maatschappij om ons heen, maar dit is nooit beschreven en op papier gezet. Een duurzaamheidsstrategie hadden wij niet concreet, laat staan een duurzaamheidsverslag.

Dat het een flinke klus zou worden om dit te maken beseftte ik al snel, maar wij gingen de uitdaging aan. Het is een hele reis geweest, maar met trots presenteren wij nu het eerste duurzaamheidsverslag van Vepo Cheese. Een mijlpaal voor ons bedrijf. In dit verslag lichten we het duurzaamheidsbeleid van Vepo Cheese toe. We gaan in op Vepo Forward, onze duurzaamheidsstrategie, beschrijven onze DMA en vertalen deze naar concrete ESG-doelstellingen. Ook delen we wat we tot nu toe hebben bereikt en publiceren we onze scopecalculatie.

Zo proberen wij ons steentje bij te dragen aan een duurzamere wereld, elke dag willen wij het weer een beetje beter doen en een stapje extra zetten. Voor nu en de volgende generatie.

Dit verslag was niet tot stand gekomen zonder de toewijding en inzet van alle medewerkers van Vepo Cheese, die ik via deze weg wil bedanken. En met name wil ik Arzien de Lint, onze Duurzaamheidsmanager, bedanken voor haar tomeloze energie en volharding om dit verslag te schrijven. Ik wens u veel leesplezier.

Marlou Bink-Verkleij

Kerngegevens

- **Rechtsvorm:** N.V.
- **Aantal medewerkers (gemiddeld):** > 276¹ en eind 2025 190,77 fte²
- **Locatie(s):** Bodegraven en Oudewater
- **Afzetmarkten:** Wereldwijd met een focus op EU landen
- **Balans totaal:** € 60 mln
- **Omzet totaal 2025:** > € 220 mln
- **Nace code** 1051

1.) Inclusief uitzendkrachten

2.) In dienst van Vepo Cheese

Strategische focus 2026–2028

- Focus op CO₂-reductie via kaasinkoop (Scope 3)
- Versnelling naar circulaire verpakkingen (PPWR-proof)
- Verdere energie-efficiëntie & elektrificatie
- Investeren in medewerkers, veiligheid en leiderschap

Duurzaam assortiment, Duurzaam inkopen en Voedselveiligheid 2021-2025¹

DMA uitgevoerd (2024) - basis Vepo Forward strategie

-16,5% CO₂
per kg ingekochte kaas in 2025 vs 2021

Nul product recalls
IFS higher level standaard
behaald

Duurzaam inkopen

Doel 2026-2028:

- Implementatie Duurzaam Inkoopbeleid
- 90% leveranciers hebben de Gedragscode voor leveranciers getekend
- Ontbossingsvrije keten in 2028

Duurzaam assortiment

Doel 2026-2028:

Ambitie: 5% plantaardige alternatieven in 2028

Voedselveiligheid en kwaliteit

Doel 2026-2028:

- Behoud IFS higher level
- Behoud nul productrecalls



1.) Benchmark is 2021 tenzij er een ander jaartal genoemd wordt

Circulariteit 2021-2025

Duurzaam verpakken

Al ons **karton** is **FSC** gecertificeerd

-112.305 kg CO₂ door dunnere folie APET trays

-3,3% plastic folie per kg kaas

Routekaart 2030:

Route naar recyclebare alternatieven en folies die bestaan uit gerecycled content. Focus op het combineren van optimale productkwaliteit met maximale recyclebaarheid (diverse testen lopen).

Doelen 2026-2028:

- We streven naar een **recyclebare verpakkingsoptie** per productgroep (2028)
- **≥60%** mono-materiaal
- **30%** gerecycled APET folie

Afval

Per kg ingekochte kaas zijn we in 2025 gelijk gebleven kijkend naar het aandeel hoogcalorisch afval en vergeleken met 2024. De totale CO₂-uitstoot van onze totale afvalstroom: **-3,4%** tov 2024

Doel 2026-2028:

Gelijkblijven van hoeveelheid hoogcalorisch afval per kg product terwijl we groeien in verkoop kaas



Klimaat neutrale organisatie 2021-2025

Emissies eigen organisatie: Scope 1 + 2

+11% volume kaas ingekocht

-21,6% aardgas per kg ingekochte kaas

-6,6% CO₂-emissies (Scope 2) per kg ingekochte kaas

Energie verbruik:

Elektriciteit ingekocht: +19%
(door uitbreiding locaties)

Zonnepanelen: +3% eigen opwekking

Aardgas: -13% (door isolaties, efficiëntere installaties en warmte terugwinning)

Doelen 2026-2028:

- **-80% CO₂ emissie Scope 1 en 2** (te ambitieus- wordt bijgesteld)
- Inkoop **100%** groene elektriciteit (2028)
- **50%** eigen energieopwekking

Emissies waardeketen: Scope 3

Hoeveelheid verpakking per kg kaas:

-3.3% plastic folie en **+8.4%** karton

+26% voetafdruk verpakkingen per kg kaas, door verhoging emissiefactor karton

-18% CO₂-emissie door vervanging gebleekt karton door ongebleekt

Scope 3 is goed voor **>99%** van de totale voetafdruk (voornamelijk door de inkoop van kaas).

Doelen 2026-2028:

10% in 2028 vs 2021 (al bereikt- wordt herzien)



Veiligheid, Welzijn en verantwoord handelen 2021-2025

Medewerkers

95,6%
vaste
contracten

-18% arbeidsongevallen
(2025 vs 2024)

Verzuimdagen:
45,5 days
(2025) vs 81 (2024)

SMETA
4-pillar
audit uitgevoerd



Maatschappij

Vepo Cheese ondersteunt diverse lokale **sportverenigingen** zoals de tennis en padel vereniging in Bodegraven en de voetbalclub in Oudewater.

Voedselverspilling gaan we tegen door kaas aan de **voedselbank** te doneren.

We ondersteunen een **hospice**.

Doelen 2026-2028:

- Verzuim naar **5%**
- **-25%** ongevallen per jaar
- **100%** medewerkers training & Persoonlijk Ontwikkelingsplan (POP)

Verantwoord handelen

0 gevallen van fraude (inclusief omkoping en corruptie)

Doel 2026-2028:

0 gevallen van fraude of corruptie





1. Basis van dit rapport (B1)

Bij Vepo Cheese zijn ESG (Environmental, Social, Governance) en goed ondernemerschap onvoorwaardelijk met elkaar verbonden. Al meer dan 100 jaar is Vepo Cheese actief in de kaasbranche en is het onze passie om elke dag weer een eerlijk smaakvol kaasproduct te leveren aan onze klanten over de hele wereld. Het is deze historie van ons familiebedrijf die ons bewust maakt van onze verantwoordelijkheid in de maatschappij op het gebied van milieu, sociaal- en economisch beleid en goed bestuur.

Key facts

- Rechtsvorm: N.V.
- Aantal medewerkers (gemiddeld): > 276¹ en eind 2025 190,77 fte²
- Locatie(s): Bodegraven en Oudewater
- Afzetmarkten: Export wereldwijd met focus op de EU markt
- Balanstotaal: € 60 mln.
- Omzet totaal 2025: > € 220 mln.
- NACE code: 1051

1.) Inclusief uitzendkrachten

2.) In dienst bij Vepo Cheese

Dit duurzaamheidsrapport is opgesteld door Vepo Cheese op vrijwillige basis. Vepo Cheese valt niet onder de rapportageplicht van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), maar kiest ervoor transparant te rapporteren over duurzaamheid richting al onze stakeholders, omdat wij hier veel waarde aan hechten. Hiermee geven wij inzicht in ons handelen en hoe verduurzaming bij Vepo Cheese is verankerd in de dagelijkse bedrijfsvoering, om daadwerkelijk impact te maken die ertoe doet en te werken aan een duurzamere toekomst voor de generatie van morgen.

Het rapport is opgesteld in lijn met de VSME Standard (Basic Module) zoals ontwikkeld door EFRAG, specifiek bedoeld voor micro-, kleine en middelgrote ondernemingen.

Scope

Deze rapportage is op individuele basis opgesteld vanuit het hoofdkantoor in Bodegraven. Dit rapport heeft betrekking op alle activiteiten van Vepo Cheese N.V. in Nederland. Er zijn geen buitenlandse vestigingen of dochterondernemingen binnen de scope.

Vepo Cheese N.V heeft de volgende kwaliteitscertificaten

Bodegraven

(kaasplakken, -porties, -blokken)

- ✓ IFS Food Higher Level
- ✓ COKZ hygiëne certificaat
- ✓ SKAL Biocontrole
- ✓ Halal

Oudewater (raspen en blokjes)

- ✓ IFS Food Higher Level
- ✓ Keurmerk voor geraspte kaas
- ✓ COKZ hygiëne certificaat
- ✓ SKAL Biocontrole
- ✓ Halal



2. Business model en strategie (C1)

Business Model

Vepo Cheese is een Nederlandse verwerker en verpakker van kaasproducten. Wij voegen waarde toe door in samenwerking met onze klanten en leveranciers de beste oplossing te vinden voor het versnijden, raspn, portioneren en verpakken van (half)harde kaas. Wat wij doen beperkt zich niet tot het leveren van alleen een mooi kaasproduct aan onze klanten, maar het gaat om onze positie in de gehele (waarde)keten en verhouding tot alle stakeholders. Onze langetermijnstrategie is gericht op het continue investeren in onze medewerkers, onze klanten, onze leveranciers en andere partners. Dit vinden wij belangrijk en is daarom ingebed in onze kernwaarden, Vepo Values, die wij uitdragen: betrouwbaarheid, continuïteit, ondernemerschap, flexibiliteit en duurzaamheid.



Vepo Cheese nu



Export naar
> 40 landen



Jaarlijks volume
van > 40,000 ton



Omzet > €220 miljoen
waarvan > 90% export



> 275
medewerkers

Vepo Values

De Vepo Values zijn de waarden die wij geborgd hebben in onze bedrijfsvoering.



Betrouwbaarheid

Wij komen afspraken na en handelen integer



Continuïteit

Wij investeren in langetermijnrelaties met al onze medewerkers, klanten en leveranciers om het voortbestaan van ons bedrijf te garanderen.



Ondernemerschap

Wij zijn ambitieus, willen beter worden, nemen verantwoorde risico's en geven verantwoordelijkheid aan onze medewerkers.



Flexibiliteit

Wij spelen in op de wensen van onze klanten en ontwikkelingen in de markt. Wij zijn er voor de klant.



Duurzaamheid

Wij zijn altijd op zoek naar nieuwe duurzaamheidsinitiatieven om de impact op het klimaat en het milieu te beperken.

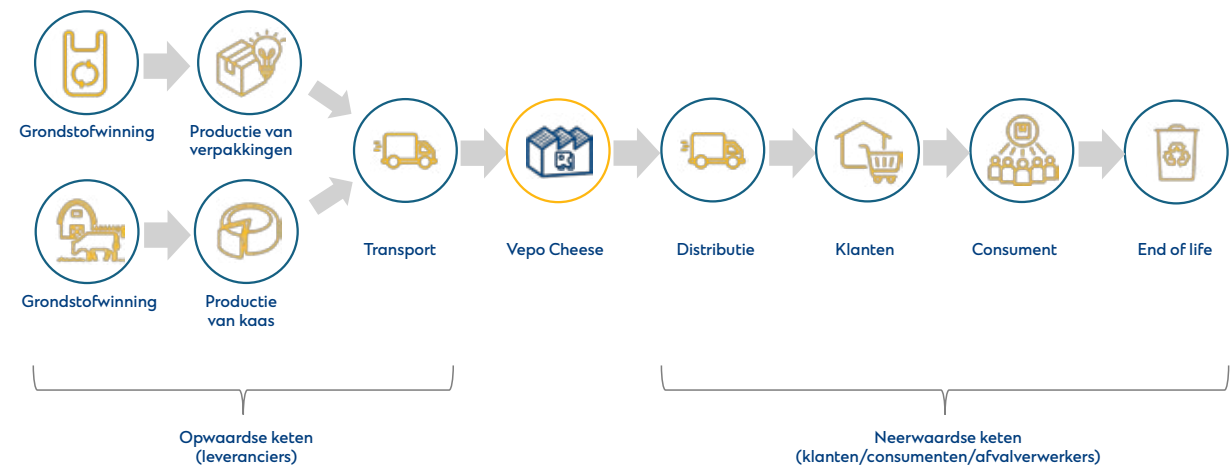
Onze visie

Als kaasfamilie is het onze ambitie om actief bij te dragen aan een wereld waar voedselvoorziening eerlijker, beter en toekomstbestendig is. Wij streven ernaar om een innovatieve partner te zijn voor onze klanten, door hoge kwaliteit en duurzame oplossingen te bieden voor alle kaasverpakkingen. Het is niet iets wat we alleen zeggen, maar ook doen. Deze visie zorgt voor een gezond rendement dat bijdraagt aan de continuïteit van Vepo Cheese.

Grondstofwinning

Onze reis begint bij de inkoop van de grondstoffen. Kaas is daarbij de belangrijkste basis, Vepo Cheese produceert zelf geen kaas, maar koopt dit in bij kaasproducenten in Europa. Met onze leveranciers voor zowel kaas, verpakkingsmaterialen als overige producten werken wij in partnerschap om onze supply chain te optimaliseren en met elkaar te groeien en verduurzamen. Hierin wordt ons inkoopbeleid met kwaliteits- en duurzaamheidsaspecten meegenomen.

Waardeketen van Vepo Cheese



Productie Vepo Cheese & distributie

Op onze twee productielocaties wordt de ingekochte kaas verwerkt van hele blokken tot een divers assortiment van kaasplakken, geraspte kaas, miniblokjes tot porties en via ons distributiecentrum over de hele wereld geleverd aan onze klanten.

Wij verwerken ca. 40 miljoen kilo kaas op onze locaties en bieden werkgelegenheid aan ca. 190 fte aan vaste medewerkers en een dagelijks flexibele schil van uitzendkrachten. Goed werkgeverschap, de ontwikkeling en vitaliteit van onze medewerkers zijn onomstotelijk verbonden met onze waarden.

Klanten

Wij bedienen klanten in meer dan 40 landen wereldwijd in Retail, Industrie en Foodservice, met de EU als onze thuismarkt. Ons succes is om net dat ene stapje extra te zetten voor onze klanten en een full-service partner te zijn die verantwoordelijkheid neemt. Wij trekken samen met onze klant op om initiatieven te nemen om onze CO₂- footprint in de waardeketen te verminderen.

Consumenten

Wij willen ons steentje bijdragen aan een goede, eerlijke, duurzame en betaalbare voedselvoorziening voor alle mensen. Met onze verpakte kaasproducten kan de consument variatie brengen in het dagelijks eetpatroon voor een gezonde leefstijl.

Markten

-  Foodservice
-  Retail
-  Industrie
-  Overig



3. Strategie Vepo Cheese Duurzame groei + (C1)

Elke 3 jaar bepalen wij onze bedrijfsstrategie om onze ambitie en visie voor de toekomst van Vepo Cheese duidelijk op papier te zetten. Onze strategie Duurzame groei + zet duidelijk onze koers uit hoe wij een duurzame groei en lange termijn stabiliteit van Vepo Cheese bewerkstelligen in een continue veranderende wereld om ons heen. Sinds 2019, toen de strategie Huis op orde centraal stond en in 2020 werd opgevolgd door Duurzame Groei, heeft deze koers ons door turbulente tijden geleid. In deze periode voerden geopolitieke ontwikkelingen, de coronapandemie en de daaropvolgende sterke inflatie de boventoon.

Onze nieuwe strategie Duurzame groei+ staat voor:

- de extra stap zetten voor onze klanten in de dienstverlening
- het voortbouwen op onze succesvolle strategie van de afgelopen jaren
- het verder gaan met verduurzamen van processen en producten
- het (kwalitatief) versterken van onze organisatie
- onze positie in de markt verder uitbouwen

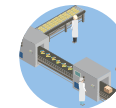
Deze groei realiseren we op basis van 4 fundamentele pijlers op onze agenda:



Rendabele groei
in volume én continuïteit



Organisatie
toekomstbestendigheid waarboren



Future Fit
klaar voor de volgende stap



Duurzaamheid
voor de volgende generatie



Rendabele groei

Rendabele groei: Doelgericht en met ambitie bouwen aan een sterkere marktpositie. Dit doen we door de juiste klantsegmentatie, assortimentsoptimalisatie en strategische samenwerkingen. We versterken onze continuïteit en efficiëntie via datagedreven keuzes en sterke partnerships met onze klanten en leveranciers.

Future fit

We maken de organisatie klaar voor de toekomst met een sterke focus op automatisering, robotisering en digitalisering. Het doel is een hogere productiviteit, minder handwerk en een papierloze omgeving. Met efficiënte processen en in samenwerking met strategische partners bouwen we aan een flexibele organisatie die klaar is voor de uitdagingen van morgen.

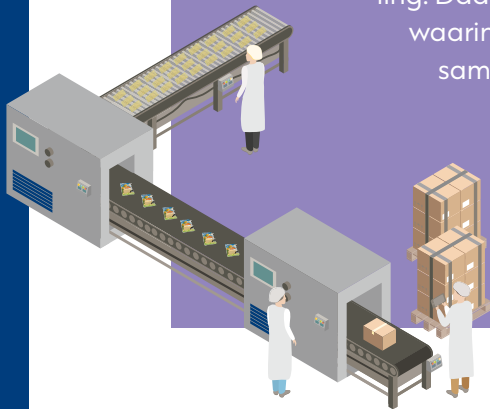
IT veiligheid en cybersecurity

Het beschermen van onze bedrijfsgegevens, systemen en klantinformatie is cruciaal voor de continuïteit van onze bedrijfsprocessen. Voor het vertrouwen van onze klanten en partners is dit voor ons prioriteit.

Organisatie

Een toekomstbestendige organisatie begint bij onze mensen. We willen onze teams versterken met de juiste taken, verantwoordelijkheden en ruimte voor ontwikkeling. Daarmee creëren we een werkomgeving waarin mensen kunnen leren, groeien én samen de organisatie vooruitbrengen.

Binnen onze open bedrijfscultuur nemen we onze verantwoordelijkheid en tonen we leiderschap en initiatief.



Duurzaamheid

Maatschappelijke vraagstukken zoals klimaatverandering, de eiwittransitie en het gebruik van plastic zijn niet te missen. Deze thema's raken Vepo Cheese. Want, trots als we zijn op ons product, we zijn ons bewust van de impact van kaas, verpakkingen en onze bedrijfsprocessen op klimaat en milieu.

Onze duurzaamheidsstrategie Vepo Forward is het antwoord hierop om concreet actie te ondernemen en duurzame doelstellingen neer te zetten.

4. Transitie naar een duurzame economie (C2) Vepo Forward

Met de introductie van Vepo Forward in 2021 hebben we verdere stappen gezet richting een duurzame en toekomstbestendige bedrijfsvoering. Duurzaamheid is integraal onderdeel van onze strategie 2026-2028. Duurzame groei + en vormt de verbinding tussen kwaliteit, innovatie en verantwoordelijkheid in de gehele keten.

Met Vepo Forward zetten we de transitie in naar duurzamer inkopen, circulaire processen daar waar het gaat om onze verpakkingen, klimaatmaatregelen binnen de eigen organisatie en daarbuiten en een veilige en eerlijke werkomgeving, waar ruimte is voor ontwikkeling van medewerkers.

Omdat we in eerste instantie zouden moeten rapporteren volgens de CSRD, hebben we in 2024 de Dubbele Materialiteitsanalyse (DMA) uitgevoerd, in samenwerking met het bureau 2BHonest.

Binnen de DMA is de impact van de activiteiten van Vepo Cheese op mensen en de omgeving (impact materialiteit) beoordeeld plus de financiële impact, positief of negatief, van de thema's op het bedrijf (financiële materialiteit). Door deze analyse zijn de speerpunten uit onze Vepo Forward strategie bekrachtigd en op basis hiervan hebben we Vepo Forward voortgezet in de strategie 2026-2028, met aangescherpte doelen.



5. Duurzaamheidsthema's op basis van de DMA

Voor het proces van de Dubbele Materialiteitsanalyse hebben we de volgende stappen doorlopen:



1. Nulmeting & longlist
Interne en externe analyse en identificatie van ESG-thema's



2. Stakeholder engagement
Valideren en prioriteren van ESG-thema's met stakeholders



3. Beoordeling
Bepalen van de impact- en financiële materialiteit



4. Documentatie
Documenteren van proces en voorbereiding op audit

Stap voor stap

- Identificatie van potentiële ESG-thema's door middel van nulmeting en waardeketen-mapping en opstellen longlist
- Stakeholderengagement: validatie van thema's bij peers en in- en externe stakeholders
- Beoordeling van impacts, risico's en kansen op impact materialiteit en financiële materialiteit
- Vastlegging van het DMA-proces in audit trail
- Verdieping via aanvullende interviews

De volgende thema's zijn als materieel geïdentificeerd:

Dubbele materialiteitsmatrix

	<ul style="list-style-type: none"> • Veiligheid • Afval 	<ul style="list-style-type: none"> • Emissies eigen organisatie • Emissies in waardeketen • Voedselveiligheid en kwaliteit • Duurzaam verpakken • Grondstoffengebruik en beschikbaarheid • Gezondheid en welzijn
Impactmaterialiteit	<ul style="list-style-type: none"> • Verantwoord assortiment • Biodiversiteit • Dierenwelzijn • Diversiteit en inclusie • Medewerkers in de waardeketen 	<ul style="list-style-type: none"> • Training en ontwikkeling • Klimaatadaptatie • Verantwoord zakendoen

Financiële materialiteit

De materiële ESG thema's vormen de basis voor de Vepo Forward strategie 2026-2028.

6. Vepo Forward: onze route naar een toekomstbestendige organisatie (C1)³

Onze Vepo Forwards strategie rust op vier pijlers:



We hebben onze 4 pilaren van de Vepo Forward strategie gekoppeld aan de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties, zie Bijlage II

3.) Lucht-, water- en bodemvervuiling, biodiversiteit, waterverbruik en getroffen gemeenschappen zijn niet opgenomen in dit rapport, aangezien deze onderwerpen niet als materieel zijn geïdentificeerd voor Vepo Cheese.

Thema's toegelicht



Duurzaam assortiment en duurzaam inkopen

Bij Vepo Cheese zetten we in op een assortiment dat gezonder en milieubewuster is. We werken toe naar een duurzaam inkoopbeleid, vergroten het aanbod plantaardige alternatieven (zoals onze hybride pizzamixen) en dragen bij aan de waardeketen die vrij is van ontbossing. Daarnaast streven we naar een beter inzicht in het waterbeheer en de droogterisico's bij onze belangrijkste leveranciers. Zo maken we stap voor stap bewustere keuzes van koe tot consument.



Circulariteit

Bij Vepo Cheese, zien we verpakkingen als grondstof. Daarom willen we in 2028 koploper zijn in duurzame verpakken. Wat betekent dat we voor elke productgroep een recyclebare optie willen aanbieden. Met focus op mono materialen en gerecycled APET zetten we stappen richting een gesloten kringloop, zonder concessies aan kwaliteit of voedselveiligheid te doen.



Klimaat neutrale organisatie

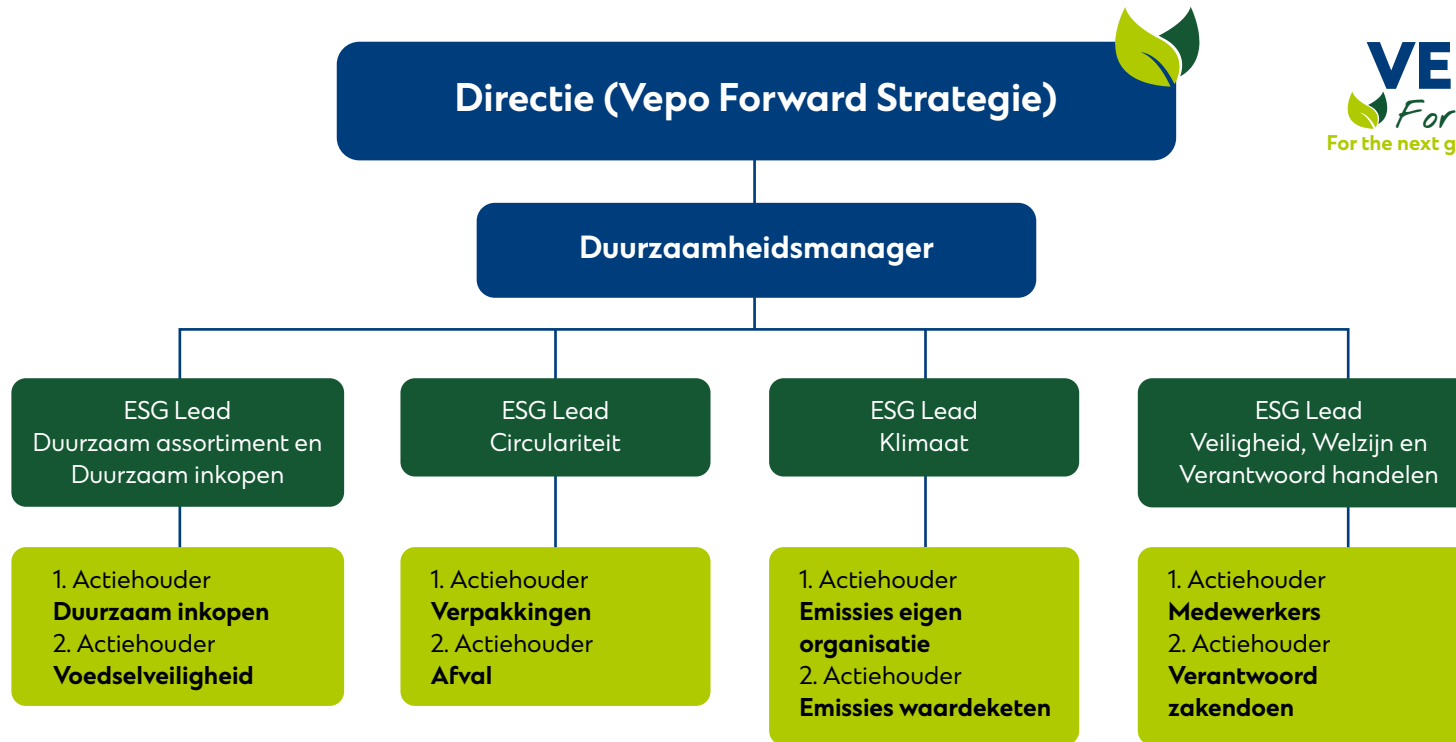
Onze ambitie is helder: we willen onze scope 1, 2 en 3-emissies structureel verminderen. Dit doen we onder andere door volledig over te gaan op groene stroom en nog meer duurzame energie op te wekken van onze zonnepanelen. Daarnaast werken we samen met ketenpartners om onze scope 3 impact verder te verkleinen.



Veiligheid, welzijn en verantwoord handelen

Een veilige en inspirerende werkomgeving is voor Vepo Cheese de basis voor duurzame groei. We willen koploper worden op het gebied van medewerkersgezondheid, welzijn en ontwikkeling. Daarom investeren we in persoonlijke ontwikkelplannen en jaarlijkse trainingen. We richten ons op het terugdringen van verzuim en het verminderen van het aantal ongevallen op de productieafdeling. Tegelijkertijd bouwen we aan een cultuur waarin verantwoordelijkheid nemen vanzelfsprekend is, zowel binnen als buiten Vepo Cheese.

Governance



Onze duurzaamheidsstrategie begint bij de Directie, waar richting en ambitie worden bepaald. De duurzaamheidsmanager zorgt vervolgens voor de coördinatie en voortgang van de projecten. ESG leads dragen elk verantwoordelijkheid voor een pijler van de Vepo Forward strategie en vertalen deze naar concrete acties. Met behulp van aangewezen actiehouders wordt de uitvoering geborgd en blijft de voortgang gewaarborgd.

De strategie is gebouwd op vertrouwen: in onze mensen, in onze ketenpartners en in de kracht van continue verbetering. We kijken verder dan onze eigen organisatie en nemen onze rol in de waardeketen serieus. Of het nu gaat om het ontwikkelen van duurzamere producten of het verminderen van onze ecologische voetafdruk; we bouwen samen aan een duurzame toekomst voor de generatie van morgen.

We delen onze doelen in dit rapport, maar hebben inmiddels ook inzichten dat sommigen al behaald zijn en anderen aanpassing behoeven. Daarnaast geldt dat voor het realiseren van veel van onze doelstellingen we afhankelijk zijn van technologische ontwikkelingen, ontwikkeling van wet- en regelgeving en acceptatie door onze klanten en leveranciers.

Waar we nu staan, lichten we hierna per pijler toe.

De
pijlers
van
Vepo
Forward



7.1 Duurzaam assortiment, Duurzaam inkopen en Voedselveiligheid



Duurzaam assortiment en duurzaam inkopen

Grondstoffengebruik en -beschikbaarheid

...

Klimaatadaptatie

...

Voedselveiligheid en kwaliteit

7.1.1 Duurzaam assortiment en Duurzaam inkopen

Introductie

Vepo Cheese erkent haar verantwoordelijkheid voor het zorgvuldig gebruik van natuurlijke hulpbronnen binnen de gehele waardeketen. Als verwerker en verpakker van kaasproducten zijn wij een belangrijke schakel tussen producenten en afnemers. Vanuit die positie zetten wij in op duurzaam inkopen en het stapsgewijs verduurzamen van ons assortiment. Hiermee willen wij onze milieu-impact beperken en bijdragen aan een toekomstbestendige voedselketen.

Beleid

Ons beleid voor inkoop en assortiment is vastgelegd in het Duurzaam Inkoopbeleid. Dit beleid vormt het uitgangspunt voor leveranciersselectie en -beoordeling en richt zich op relevante ESG-thema's zoals ontbossingsvrije grondstoffen, duurzaamheids certificeringen, dierenwelzijn, klimaat-impact en sociale verantwoordelijkheid. Vanaf 2026 wordt daarnaast de Supplier Code of Conduct toegepast. Hierin zijn minimale normen opgenomen voor milieu, mensenrechten, arbeidsomstandigheden en ethisch ondernemerschap. Deze code vormt het kader voor samenwerking met onze leveranciers.

Acties

Sinds 2024 voeren wij leveranciersenquêtes uit over onderwerpen zoals ontbossingsvrije waardeketens, duurzaamheids certificeringen, waterbeheer en sociale verantwoordelijkheid. In 2025 is een ESG-screening van leveranciers afgerond. Dit liet zien dat veel van onze

De ESG screening van onze leveranciers is voltooid eind 2025. Dit heeft de basis gelegd voor ons duurzaam inkoop beleid en de Code of Conduct voor leveranciers.

Redmar Baars (Verkoop) en Hans Hoevers (Inkoop)

leveranciers al ver zijn met hun implementatie van ESG maatregelen maar ook dat sommige maatregelen nog niet of niet volledig doorgevoerd zijn. De resultaten vormen de basis voor ons Duurzaam Inkoopbeleid en de Supplier Code of Conduct en ondersteunen de verdere dialoog met leveranciers over verduurzaming van de keten. Daarnaast maken duurzamere melkstromen, zoals biologische kaas en weidemelk, inmiddels integraal deel uit van ons assortiment.

Ketenverantwoordelijkheid

Wij verwachten van onze leveranciers en partners dat zij handelen volgens dezelfde normen op het gebied van mensenrechten, arbeidsomstandigheden en ethisch ondernemerschap **Code of Conduct**. Via audits en samenwerking werken wij continu aan transparantie en verbetering binnen onze eigen operatie en de keten.



Doelen 2026–2028:

Duurzaam inkopen

- Het implementeren van het Duurzaam Inkoopbeleid op basis van ESG-criteria in 2026.
- Het realiseren van een ontbossingsvrije waardeketen in 2028, in lijn met de vereisten van de EU Deforestation Regulation (EUDR).
- Het verkrijgen van inzicht in het waterbeheer bij de top 15 kaasleveranciers (op basis van inkoopwaarde) in 2026

Duurzaam assortiment

- Onze ambitie is dat in 2028 5% van het verkochte volume bestaat uit plantaardige alternatieven.

Voedselveiligheid en kwaliteit

- Het behouden van nul product recalls en het continu behalen van de IFS Higher Level certificering voor beide productielocaties.

Toekomstige initiatieven

Een belangrijk onderdeel is de implementatie van het Duurzaam Inkoopbeleid en de introductie van de Supplier Code of Conduct. Wij streven ernaar dat minimaal 90% van de leveranciers (op basis van inkoopwaarde) binnen 24 maanden aantoonbaar voldoet aan deze code. Met leveranciers die nog niet voldoen, gaan wij in gesprek om een eventueel verbetertraject te starten.

Daarnaast richten wij ons op het verder verduurzamen van de waardeketen. In lijn met de *EU Deforestation Regulation (EUDR)* werken wij toe naar ontbossingsvrije waardeketens. In dat kader vragen wij onze leveranciers om gebruik te maken van gecertificeerde grondstoffen, zoals voor palmolie, soja en papier & karton. Ook

vragen wij onze belangrijkste kaasleveranciers om inzicht te geven in hun waterbeheer en de bijbehorende reductiedoelstellingen, zodat wij gezamenlijk stappen kunnen zetten richting een duurzamere keten. Tot slot verkennen we met leveranciers de mogelijkheden voor plantaardige alternatieven, die een lagere CO₂ voetafdruk hebben, een goede prijs en niet inleveren op smaak en kwaliteit.

Voortgang en monitoring

De voortgang op deze doelen wordt jaarlijks gemonitord via leveranciersenquêtes, documentcontroles, interviews en interne evaluaties binnen het kader van *Vepo Forward*.



7.1.2 Voedselveiligheid en Kwaliteit

Introductie

Voedselveiligheid en productkwaliteit zijn een essentieel onderdeel van de bedrijfsvoering van Vepo Cheese. Door heldere procedures, regelmatige kwaliteitscontroles en het naleven van geldende kwaliteitsnormen zorgen wij ervoor dat onze producten voldoen aan de hoogste eisen op het gebied van voedselveiligheid.

Beleid

Vepo hanteert een voedselveiligheids- en kwaliteitssysteem dat is gebaseerd op de kwaliteitseisen van IFS, SKAL en Halal. Deze eisen zijn vastgelegd in het kwaliteitshandboek en de bijbehorende procedures, waaronder hygiënevoorschriften, werkinstructies en documenten voor kwaliteitscontrole.

Wij voldoen aan relevante wet- en regelgeving en verplichtingen op het gebied van duurzaamheid, waaronder EED- en ODMH-verplichtingen. Daarnaast zijn wij gecertificeerd voor SCI Scope 10 en SCI Scope 12, waarmee wij voldoen aan de geldende veiligheids- en inspectiestandaarden voor onze elektrische installaties.

Acties

Door het geven van opleidingen aan onze medewerkers stimuleren wij dat de controle van producten en processen zorgvuldig wordt uitgevoerd en dat medewerkers actief

meedenken over mogelijke verbeteringen. Daarnaast voeren we diverse periodieke kwaliteitscontroles uit waaronder interne audits, hygiënerondes en omgevingsmonitoring, op deze manier wordt ervoor gezorgd dat Vepo Cheese blijft voldoen aan deze gestelde kwaliteitseisen.

In 2025 zijn beide productielocaties wederom IFS Higher Level gecertificeerd en waren er geen product recalls.

Tussen 2021 en 2025 zijn diverse verbeteringen doorgevoerd op het gebied van kwaliteit en voedselveiligheid. Het kwaliteitshandboek is verder geprofessionaliseerd. Alle documenten zijn beoordeeld op relevantie en waar nodig

geactualiseerd, zodat deze aansluiten bij de geldende wet- en regelgeving en de eisen van certificerende instanties. Daarnaast zijn diverse werkinstructies vereenvoudigd door het toepassen van de 5S⁴-methode en het gebruik van visuele instructies. Ook is er extra aandacht besteed aan het correct naleven van de hygiëneregels.

Binnen de productie zijn verdere stappen gezet ter verbetering van hygiëne, orde en netheid. Zo zijn schaduwborden geïntroduceerd waarbij werkmaterialen per ruimte worden onderscheiden door middel van kleurcodering. Deze werkwijze is doorgevoerd op alle locaties.



4.) De 5S methode is een praktische methode voor orde, efficiëntie en veiligheid op de werkplek.



Toekomstige initiatieven

Nieuwe ontwikkelingen op het gebied van voedselveiligheid en kwaliteit worden gevolgd door de kwaliteitsafdeling. Deze ontwikkelingen worden verzameld via vakliteratuur, trainingen en seminars, bedrijfsbezoeken en de kennis en ervaring van collega's. Waar nodig worden procedures en werkinstructies gewijzigd of aangescherpt en de medewerkers getraind zodat we blijven voldoen aan de actuele (kwaliteits) richtlijnen.

Schaduw borden

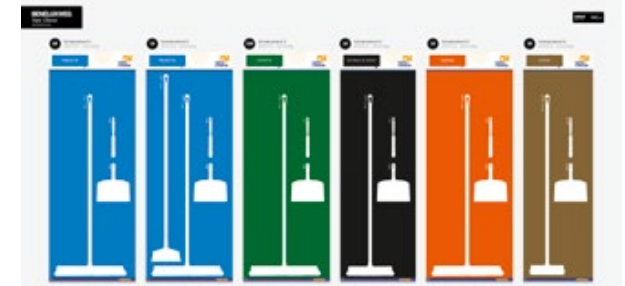
Daarnaast zijn de hygiënerondes op beide productielocaties gedigitaliseerd en gestandaardiseerd. Dit heeft geleid tot meer inzicht in de prestaties op het gebied van hygiëne, orde en netheid. In 2025 is het systeem uitgebreid met lijnaudits, die eveneens digitaal worden geregistreerd. Via rapportages wordt nu inzichtelijk gemaakt welke punten extra aandacht nodig hebben.

Door de implementatie van een nieuw ERP-systeem worden onder andere klachten, productspecificaties, ingangscodes en blokkades digitaal geregistreerd. Dit systeem maakt het mogelijk om sneller rapportages te genereren en verbanden te leggen tussen verschillende gegevens. Hierdoor ontstaat

beter inzicht in knelpunten en kan gericht worden gestuurd op structurele verbeteringen. Een belangrijk voordeel is dat trends in klantklachten snel zichtbaar zijn, waardoor er sneller corrigerende maatregelen kunnen worden genomen om afwijkingen in de toekomst te voorkomen.

Doelen 2026-2028:

- Behoud van IFS-certificering zonder kritieke afwijkingen.
- Periodieke training van medewerkers⁵ op voedselveiligheid en hygiëne.
- Opvolging van auditbevindingen, binnen de deadline van de certificerende instantie.
- Behoudt van nul product recalls per jaar.



Schaduw borden

5.) Onderscheid tussen personeel die basistraining nodig heeft en medewerkers die ccp metaaldetectie trainingen voor operators volgen. Operators zijn verantwoordelijk voor de betreffende productielijn



7.2 Circulariteit (B7 – Gebruik van grondstoffen, Circulaire economie & Afval beheer)



leveranciers en het zorgvuldig testen van nieuwe materialen.

gaan komen tot recyclebare alternatieven en folies die bestaan uit gerecycled content.

Beleid

We streven continue naar het gebruik van dunnere folies om de kaas in te verpakken met behoud van de specificaties zoals smaak en houdbaarheid. Met ons duurzaam inkoopbeleid hebben we een routekaart opgesteld tot 2030. Hierin staat beschreven hoe we

Acties

Vanaf 2021 heeft Vepo Cheese significante stappen gezet in het reduceren van het materiaalgebruik van onze verpakkingen. Door optimalisatie van de foliedikte van de APET trays van 350 micron naar 300 micron hebben we op onderstaande productgroepen concrete resultaten gerealiseerd.

7.2.1 Duurzaam verpakken

Introductie

Verpakkingen spelen een belangrijke rol in het behouden van de kwaliteit, houdbaarheid en voedselveiligheid van onze kaasproducten en dragen bij aan efficiënte logistiek en het voorkomen van voedselverspilling. Vepo Cheese gebruikt daarom verpakkingsmaterialen met de juiste barrière-eigenschappen⁶ voor elk product. Tegelijkertijd nemen de maatschappelijke en wettelijke verwachtingen rondom duurzame verpakkingen toe. De uitdaging ligt in het combineren van optimale productbescherming met verpakkingen die volledig recyclebaar zijn of (deels) uit gerecycled materialen bestaan. Dit vraagt om continue innovatie, nauwe samenwerking met

Productgroep	Oud verbruik (kg/jr)	Reductie (%)	Besparing (kg/jr)
Plakken 1 kg – 1 rij	50.000	14%	7.000
Retail plakken / Kleinverpakking	225.000	14%	31.500
Totale jaarlijkse foliebesparing (film)(kg)			38.500

Dit levert voor deze productgroepen een CO₂-besparing op van 112.305 kg CO₂

Doelen 2026–2028:

- Een recyclebare verpakkingsoptie per productgroep in 2028.
- Minimaal 60% van alle verpakkingen bestaat uit mono materiaal in 2028.
- Het aandeel gerecycled APET-folie verhogen tot 30% in 2027.

6.) In het kader van kaasverpakkingen verwijst een barrière naar de beschermende eigenschappen van een verpakkingsmateriaal die voorkomen dat invloeden van buitenaf de kwaliteit en houdbaarheid van het product aantasten.

Toekomstige initiatieven

Testen, testen, testen

Onze focus ligt op het combineren van optimale productkwaliteit met maximale recyclebaarheid. We stimuleren onze verpakkingsleveranciers om met ons, in onze productielocaties, nieuwe alternatieven te testen, zodat we samen tot de beste oplossing kunnen komen die niet alleen duurzamer is maar ook een goede kwaliteit en houdbaarheid garandeert. Momenteel liggen er van 3 testrondes producten op voorraad om te kijken of deze nieuwe alternatieven de door ons gewenste specificaties behalen. We zijn begonnen met onze retailverpakkingen geraspte kaas en plakken in monofolie.

Opstellen van een productpaspoort (2026)

In 2026 ontwikkelt Vepo Cheese een productpaspoort voor verpakkingen, waarin per materiaalsoort informatie wordt opgenomen over samenstelling, recyclebaarheid, herkomst en milieu impact. Dit document informeert klanten en andere stakeholders over de milieu impact van het product en helpt zo bij transparantie, interne besluitvorming en bij het voldoen aan (PPWR) wetgeving.

Mono materialen

Om recyclebaarheid te vergroten wordt het gebruik van mono materialen verder opgeschaald. Dit betekent dat we waar mogelijk overstappen op één materiaaltype per verpakking, zodat de kwaliteit van recycling verbetert. We zijn in de voorbereiding van een commerciële test met een retailklant en willen eind 2026 met onze eigen merk (plakken) overstappen naar een verpakking bestaande uit mono materiaal.

De lopende test met duurzamere verpakkingsopties voor retail rasp wordt in 2026 afgerond. Hierbij onderzoeken we de prestaties van dunnere folies, alternatieve materialen en het effect op productkwaliteit en houdbaarheid.

7.2.2 Afval

Introductie

Wij passen drie circulaire principes toe: voorkomen, hergebruiken en recyclen. Dit doen we door afval zoveel mogelijk te voorkomen, materialen en grondstoffen waar mogelijk te hergebruiken, en reststromen hoogwaardig te recyclen. Daarnaast streven we naar een productieproces met een optimale materiaal en productefficiëntie, zodat grondstoffen maximaal worden benut en verspilling minimaal is.

Beleid

We hebben sinds 2020 een afvalscheidingsplan waarin naast het goed scheiden van afval ten behoeve van recycling ook de mogelijkheden in kaart worden gebracht om hoogcalorisch afval te beperken door het inkopen van dunnere folies en minder te verspillen bij het wisselen van de folie op de machines. Daarnaast moeten we als Vepo Cheese voldoen aan EU wetgeving rondom verpakkingen, waaronder de PPWR (De Packaging en Packaging Waste regulation) die in feb 2025 is ingegaan.

Vepo Cheese monitort het volume hoogcalorisch afval per productielocatie en koppelt dit aan het totaal geproduceerde volume. Hierdoor kan worden vastgesteld of het aandeel hoogcalorisch afval stabiel blijft, ondanks groei in productie. De data worden o.a. aangeleverd door afvalverwerker Rondo en interne registraties. Hoogcalorisch afval is relevant want het maakt meer dan 50% uit van onze afvalstroom en is niet hoogwaardig te recyclen, daarom willen we deze stroom zo klein mogelijk houden.



Acties**Optimaliseren van de afvalstroom**

Jaarlijks wordt de mate van afvalscheiding per materiaalsoort (o.a. karton, kunststoffen, sprieten, gevaarlijk afval) gemeten in kilogrammen. De voortgang wordt gevolgd via periodieke overzichtsrapportages en interne audits op afvalscheiding.

Optimaliseren van het productieproces

Procesdata zoals lijnrendement, aantal productwissels, snijverliezen en interne afkeur worden continu bijgehouden. Door procesoptimalisaties wordt gestreefd naar structureel minder reststromen en een hogere materiaalbenutting. De KPI's worden elk kwartaal geëvalueerd tijdens productie- en MT-overleggen.

Daarnaast is de overstap gemaakt naar ongebleekte dozen voor geselecteerde producten, het minimaliseren van plastic verpakkingsmateriaal en het optimaliseren van consumentenverpakkingen, omverpakkingen en palletbelading.

Er zijn logistieke optimalisaties doorgevoerd, waaronder het de-listen van producten met lage volumes, het stimuleren van bestellingen vanaf minimaal twee pallets en het actief sturen op volle vrachten. Ook zijn producten met een verhoogd risico op voedselverspilling uit het assortiment gehaald.

Deze maatregelen hebben bijgedragen aan efficiënter materiaalgebruik, minder transportbewegingen en een verdere reductie van verspilling binnen de keten.

Afvalstromen- Vepo Cheese 2024	Gerecycled kg	Niet gerecycled kg		
Karton en papier	339.530,00			
Kunststoffen		12.665,00		
Hoogcalorisch afval (m.n kunststoffen)		427.020,00		
Gevaarlijk afval		240		
Afvalstromen- Vepo Cheese 2025	Gerecycled kg	Niet gerecycled kg	kg vs 2024	%
Karton en papier	337.910,00		1.620,00	-0,5
Kunststoffen		13.320,00	655,00	5,2
Hoogcalorisch afval (m.n kunststoffen)		411.300,00	15.720,00	-3,7
Gevaarlijk afval		231	-9	-3,8

Bovenstaande tabel laat de verdeling gerecycled materiaal en niet gerecycled materiaal zien.

Per kg ingekochte kaas zijn we in 2025 gelijk gebleven kijkend naar het aandeel hoogcalorisch afval en vergeleken met 2024⁷.

7.) 2025 hebben we niet kunnen vergelijken met 2021 aangezien we een andere afvalverwerker en meetmethode hanteerde.

Totale uitstoot CO₂ 2024: 2132,5 t CO₂
Totale uitstoot CO₂ 2025: 2054,8 t CO₂

Verskil: -72,8
 wat staat voor 3,6%

Doelen 2026–2028:

Aandeel hoogcalorisch afval per kg geproduceerd product blijft gelijk over de jaren 2026-2028 tov 2025

8.) Hoogcalorisch afval is afval dat een hoge waarde heeft tijdens verbranding en in ons geval gebruikt wordt voor het produceren van cement, waarvoor veel energie nodig is.

9.) Mono materiaal bestaat uit 1 soort plastic, dit in tegenstelling tot laminaat dat uit hele dunne maar verschillende laagjes plastic bestaat wat niet recyclebaar is.

Toekomstige initiatieven

Vepo Cheese zet de komende jaren in op verdere optimalisatie van afvalstromen en productieprocessen. Een belangrijk initiatief is het apart inzamelen van schoon plastic afval op beide productielocaties, zodat deze materialen hoogwaardiger kunnen worden gerecycled.

Daarnaast focussen we op het verbeteren van de lijn-efficiëntie, waardoor bijvoorbeeld het aantal foliewissels afneemt en er minder hoogcalorisch afval⁸ ontstaat door deze wissels. Tot slot gaan we meer recyclebare materialen verwerken (zoals mono materiaal⁹), zodat de hoeveelheid hoogcalorisch afval structureel afneemt en de circulariteit binnen onze verpakkingstromen vergroot wordt. Dit doen we samen met onze verpakking-leveranciers.

We zullen de komende tijd ook de samenwerking intensiveren met onze kaasleveranciers voor het aanleveren van de kazen in verpakkingen die beter recyclebaar zijn. Hierbij sorteren we voor op de stapsgewijze invoering van de PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation).





7.3 Klimaatneutrale organisatie (B3 Klimaat)



Klimaatneutrale organisatie

Emissies eigen organisatie



Emissies waardeketen

Categorie	tCO ₂ e	Percentage
Scope 1	359,9	0,10%
Scope 2	1.624,10	0,40%
3.1 Ingekochte goederen & diensten	377.354,20	95,20%
3.2 Kapitaalgoederen	1.028,80	0,30%
3.3 Brandstof- en energiegerelateerde activiteiten	351,1	0,10%
3.4 Stroomopwaarts transport & distributie	5.178,30	1,30%
3.5 Afval gegenereerd in operaties	2.059,80	0,50%
3.6 Zakenreizen	13,6	0,00%
3.7 Woon-werkverkeer werknemers	148,7	0,00%
3.9 Stroomafwaarts transport en distributie	6.194,60	1,60%
3.12 Verwerking einde levensduur	2.078,30	0,50%
eindtotaal CO₂	396.391,60	100%
CO₂ uitstoot per Kg kaas	9,92	

Fig. A

7.3.1 Emissies eigen organisatie

Introductie

De verwerking en verpakking van kaas vergt energie, met name voor het koelen, raspen, versnijden en verpakken. We monitoren ons energieverbruik en onderzoeken de mogelijkheden om dit waar mogelijk te reduceren (scope 1 en 2). Scope 1 en 2 maken samen 0,5% uit van onze totale voetafdruk. Onze grootste CO₂-impact zit in de inkoop van goederen en diensten -> 99% van onze totale voetafdruk valt in scope 3. Dat betreft met name de inkoop van kaas.

Beleid met betrekking tot emissies in de eigen operatie

Bij alle investeringen en verbouwingen onderzoeken wij structureel welke maatregelen kunnen worden genomen om het energieverbruik te beperken en de efficiëntie te verhogen. Dit betekent dat wij bij de aanschaf van installaties standaard kiezen voor energiezuinige oplossingen en bij aanpassingen aan gebouwen inzetten op maximale isolatie.

Daarnaast voeren wij periodiek onderhoud uit aan installaties en machines. Hiermee waarborgen wij dat systemen in optimale conditie blijven en voorkomen wij dat energieverbruik onnodig oploopt door slijtage of verminderde prestaties.

In al onze investeringsbeslissingen nemen wij meerjarenplannen mee. Deze plannen maken het mogelijk om verouderde installaties gefaseerd te vervangen door energie-efficiëntere alternatieven. Op deze manier combineren wij continuïteit van onze bedrijfsvoering met structurele verduurzaming.

In 2021 hadden we slechts een paar auto's in eigen beheer, inmiddels is dat wel het geval voor o.a. onze commerciële- en management-functies. Het beleid is dat wij uitsluitend hybride dan wel elektrische auto's kopen¹⁰.

10.) Disclaimer: 2021 en 2025 zijn niet vergelijkbaar in scope 1 totaal emissies omdat we in 2021 veel minder auto's in eigen beheer van Vepo Cheese hadden en daarnaast er veel thuisgewerkt is vanwege corona.

Acties en middelen met betrekking tot emissies in de eigen operatie

In de afgelopen jaren hebben wij belangrijke stappen gezet in het reduceren van onze Scope 1- en Scope 2-emissies door te investeren in energie-efficiënte installaties en duurzame bedrijfsvoering. Een belangrijke investering is de implementatie van een CO₂-koelinstallatie met een centraal koud watersysteem. Binnen dit systeem worden de kantoren aan de Frankrijkweg verwarmd met restwarmte uit de koelinstallatie en is de koeling geïntegreerd in hetzelfde systeem. Hierdoor zijn traditionele airco- en cv-installaties grotendeels overbodig geworden. Daarnaast zijn op de ventilatiesystemen WTW-units geplaatst om warmte uit ventilatielucht terug te winnen.

Ook op andere onderdelen hebben wij energiebesparende maatregelen doorgevoerd. Zo zijn snelloopdeuren geplaatst die automatisch openen en sluiten om energieverlies te beperken, zijn op alle vestigingen laadpalen geïnstalleerd ter ondersteuning van elektrisch vervoer en is de verlichting vervangen door LED-verlichting met bewegingssensoren. Daarnaast zijn zes nieuwe productielijnen geïmplementeerd die per kilogram verwerkte kaas minder elektriciteit verbruiken dan eerdere installaties.

Met deze maatregelen hebben wij de basis gelegd voor verdere CO₂-reductie en een structurele verlaging van ons aardgas-

verbruik van 21,6% per kg ingekochte kaas, terwijl procesemissies gestegen zijn met 3% sinds 2021. We zien ook een stijging van 7,4% ingekochte elektriciteit per kg ingekochte kaas. Dit komt door een vergroting van ons bedrijfsoppervlak met 2200m² inclusief een nieuwe koelinstallatie, de inzet van nieuwe robots, de inzet van meer productie-uren,

de inzet van laadpalen voor het opladen van onze auto's en tot slot meer lithium accu's voor heftrucks waardoor deze langer kunnen rijden, langer meegaan en veilig zijn. Kijkend naar de emissies per kg ingekochte kaas dan zijn we in scope 2 met 6,6% gedaald per kg kaas, door een andere energiemix.

B3 – Energie en broeikasgasemissies

Energieverbruik Totale energie in MWh (hernieuwbaar vs niet-hernieuwbaar) 2021-2025

Categorie	Onderdeel	Waarde 2021	Waarde 2025
Energieverbruik	Elektriciteitsverbruik	3,289,828 kWh	3,923,001 kWh
Energieverbruik	Aardgasverbruik	53,942 m ³	46,951 m ³
Energieverbruik	Zonnepanelen (opwek)	770,983 kWh	793,526 kWh

Doelstellingen met betrekking tot emissies eigen operatie

- 80% reductie van Scope 1- en Scope 2-emissies in 2028 ten opzichte van 2021.
- Verhoging van het aandeel duurzame energieopwekking via zonnepanelen van 20% naar 50% in 2028.
- 100% van de ingekochte elektriciteit is in 2028 groen.

De voortgang op deze doelstellingen wordt periodiek gemonitord op basis van energieverbruik en CO₂-emissiedata. Met bovenstaand inzicht is de doelstelling van 80% reductie in scope 1 en 2 te ambitieus om te halen in 2028. We zullen deze doelstelling bijstellen in het komende jaar.

Toekomstige initiatieven

Klimaatbeleid- Energiereductieplan

Binnen onze investeringsbeslissingen en vervangingsprogramma's nemen wij meerjarenplannen mee om installaties tijdig uit te faseren en te vervangen door efficiëntere systemen.

De komende jaren zetten wij verdere stappen in de verduurzaming van onze gebouwen en installaties. In 2026 worden nieuwe energiezuinige persluchtcompressoren geïnstalleerd en worden bestaande luchtdrogers vervangen door efficiëntere systemen. Daarnaast wordt tussen 2026 en 2028 de koelinstallatie gefaseerd vernieuwd, waarbij oude cv-ketels worden uitgefaseerd, restwarmte beter wordt benut en bestaande airconditioningsystemen worden vervangen door aansluiting op een koud watersysteem. Ook wordt een deel van het dak vernieuwd met duurzame dakbedekking en verbeterde isolatie.

Zonnepanelen – investeringsplan

Tegelijkertijd blijven wij investeren in hernieuwbare energie door het aantal zonnepanelen verder uit te breiden en werken wij toe naar een volledige overgang naar groene elektriciteit. We houden hierbij rekening met externe ontwikkelingen, zoals het afbouwen van de salderingsregeling en het risico op overmatige terug levering in weekenden. De technische en economische haalbaarheid van deze investering wordt momenteel nader onderzocht.

Tot en met 2027 maken wij gebruik van certificaten voor groene stroom; de verwachting is dat wij vanaf 2027/2028 volledig op de inkoop van groene elektriciteit zullen overstappen.

Monitoring van het energiereductieplan

Alle relevante energieverbruikers binnen onze organisatie zijn in kaart gebracht. Hiermee beschikken wij over een volledig overzicht van onze belangrijkste energiebronnen en -stromen. Ons verbruik wordt al meerdere jaren gemeten en geanalyseerd. In het verslagjaar hebben wij aanvullend geïnvesteerd in een nieuw digitaal meetsysteem. Dit systeem registreert zowel hoofd- als deelmetingen en maakt het mogelijk om verbruiksdata realtime en historisch digitaal uit te lezen via een centrale omgeving op de pc. Het systeem biedt analysemogelijkheden waarmee trends, piekbelastingen en afwijkingen inzichtelijk worden gemaakt. Door deze systematische monitoring beschikken wij over een data gedreven basis voor sturing op energie-efficiëntie en CO₂-reductie. De meetresultaten vormen ook de onderbouwing voor het volgen van onze reductiedoelstellingen binnen Scope 1 en Scope 2.



7.3.2. Emissies in de waardeketen (Scope 3)¹¹

Introductie

De grootste klimaatimpact van Vepo Cheese bevindt zich binnen Scope 3: de upstream- en downstreamactiviteiten in de waardeketen. Het betreft met name de emissies uit ingekochte goederen en diensten. Voor een overzicht van de relevante emissiecategorieën wordt verwezen naar figuur A¹². De overige Scope 3-categorieën zijn binnen de operationele context van Vepo Cheese niet materieel of niet van toepassing.

Binnen de CO₂-voetafdruk heeft categorie Scope 3.1 (ingekochte goederen), en in het bijzonder de inkoop van kaas, de grootste impact. De berekening van deze uitstoot is gebaseerd op het ingekochte gewicht in kilogrammen vermenigvuldigd met een gemiddelde gevalideerde emissie factor. Na de inkoop van kaas vormen transport en distributie (zowel stroomopwaarts als stroomafwaarts) de grootste bijdrage aan Scope 3-emissies. Gezamenlijk zijn deze goed voor circa 3% van onze totale CO₂-voetafdruk.

11.) De footprint is op basis van het GHG Protocol Value Chain Standard berekend

12.) De overige emissie categorieën uit het GHG protocol zijn niet materieel voor Vepo Cheese:

- 11. Gebruik van verkochte producten
- 13. Downstream geleasede activa
- 14. Franchises
- 15. Investeringen

Het afval dat binnen onze operatie wordt gegenereerd betreft met name hoogcalorisch afval. Dit afval wordt verbrand ten behoeve van de cementindustrie. Niet heel groot, maar wel een categorie waar we als Vepo Cheese veel invloed op kunnen uitoefenen.

Beleid met betrekking tot emissies in de waardeketen

Eind 2025 zijn wij gestart met het formuleren van een duurzaam inkoopbeleid en de daaruit afgeleide Code of Conduct voor leveranciers.

In het eerste kwartaal van 2026 wordt dit duurzaam inkoopbeleid gelijktijdig met het duurzaamheidsrapport gelanceerd. Hiermee leggen wij formeel vast welke duurzaamheidscriteria wij hanteren richting onze

leveranciers en ketenpartners. De focus hierbij ligt op klimaatmaatregelen, duurzaam inkoopbeleid van grondstoffen, dierenwelzijn, mensenrechten en verantwoord zakendoen.

Acties

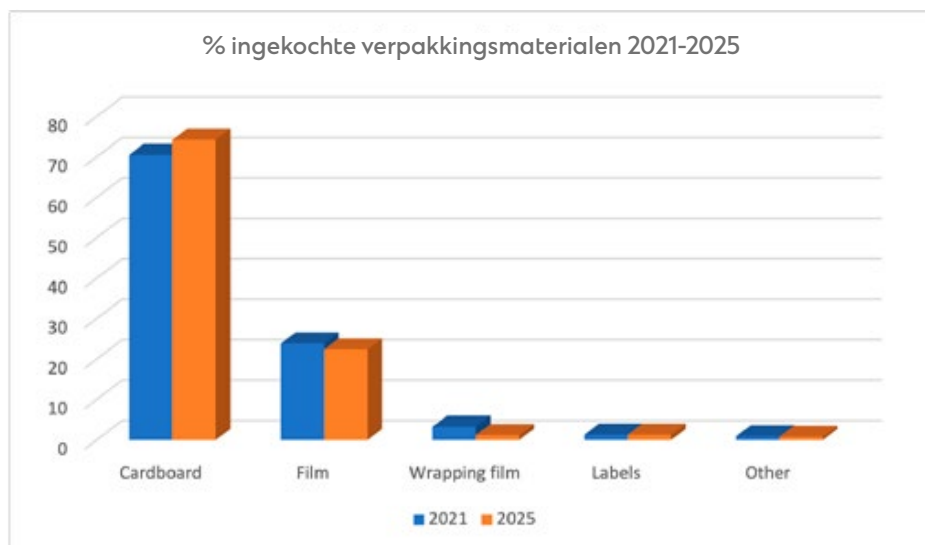
In de afgelopen jaren hebben wij binnen Scope 3 met name gestuurd op verduurzaming van verpakkingsmaterialen.

Van onze ingekochte verpakkingsmaterialen in kg, bestaat driekwart uit karton en bijna een kwart uit folie.

In 2025 hebben we 11% meer kaas ingekocht en 4% meer karton vergeleken met 2021. Als je kijkt naar de hoeveelheid verpakking per kg kaas, dan zijn we 3,3% minder plastic folie per kg kaas gaan gebruiken en 8,4% meer karton per kg kaas. Onze totaal uitstoot van

verpakkingen per kg kaas is met 26,4% gestegen, dit is te verklaren doordat we meer karton hebben ingekocht en de emissie factor van karton met 46% is gestegen. We zijn overgestapt naar ongebleekt karton met een lagere CO₂-voetafdruk, waardoor we de stijging van de CO₂-emissiefactor gelukkig enigszins hebben kunnen opvangen.

Voor het behalen van de reductiedoelstelling zal naast het verder verduurzamen van het verpakkingsmateriaal, de nadruk in de periode 2026–2028 met name liggen op de inkoop van kaas met een lagere CO₂-voetafdruk.



Scope 1-2-3 directe en indirecte emissies

		2021 tCO ₂ --eq	2025 tCO ₂ --eq	
GHG-emissies	Scope 1	329,1	359,9	Directe emissies
GHG-emissies	Scope 2	1566	1624,1	Indirect via ingekochte energie
GHG-emissies	Scope 3	420.590,6	394.407,40	Indirecte waardeketen-emissies
CO ₂ -footprint/ kg kaas		11,75kg CO ₂	9,92 kg CO ₂	-16%



We zijn 11% gestegen in kilo's ingekochte kaas en we zijn 16,5% gedaald per kg ingekochte kaas in de CO₂ voetafdruk van ingekochte goederen en diensten (voornamelijk kaas).

Doelstellingen Scope 3

Wij hebben een reductiedoelstelling voor Scope 3-emissies vastgesteld van 10% in 2028 ten opzichte van 2021. Dat betekent dat de CO₂-emissie per kg product gereduceerd moet worden met 10% vergeleken met 2021. Deze doelstelling is inmiddels behaald maar komt voornamelijk door een reductie in emissiefactoren van Gouda en Edam, onze grootste productcategorieën. De komende jaren voeren we actief beleid op duurzaam inkopen van kaas met een lagere CO₂-voetafdruk en zullen we onze target naar boven bijstellen. De voortgang op deze doelstelling wordt gemonitord aan de hand van jaarlijkse CO₂-berekeningen van de waardeketen.

Toekomstige initiatieven in de waardeketen

De implementatie van het duurzaam inkoopbeleid start met een KPI voor de afdeling inkoop. Het jaar 2026 is gericht op het tekenen van de Code of Conduct door onze leveranciers.

Wij zullen zowel huidige als nieuwe leveranciers actief vragen naar duurzamere productalternatieven. Op basis van deze gesprekken worden waar mogelijk materialen of producten met een lagere CO₂-voetafdruk geïmplementeerd.



Daarbij kijken we naar:

- Kaas met een lagere CO₂-voetafdruk;
- Recyclebare folie met een % gerecycled materiaal (PCR);
- Hybride kaassoorten of plantaardige alternatieven;
- Een aantoonbaar milieubeleid van de leveranciers gericht op het verlagen van hun CO₂- voetafdruk, wat een gunstige invloed heeft op onze scope 3 emissies.

Deze aanpak ondersteunt het realiseren van onze Scope 3-reductiedoelstellingen en draagt tegelijkertijd bij aan het behalen van de doelen van Pijler 1 Duurzaam Assortiment en Duurzaam inkopen en Pijler 2 Circulariteit.



7.4 Veiligheid, Welzijn en Verantwoord handelen



Veiligheid, Welzijn en Verantwoord handelen

Veiligheid



Gezondheid en welzijn



Training en ontwikkeling



Verantwoord zakendoen

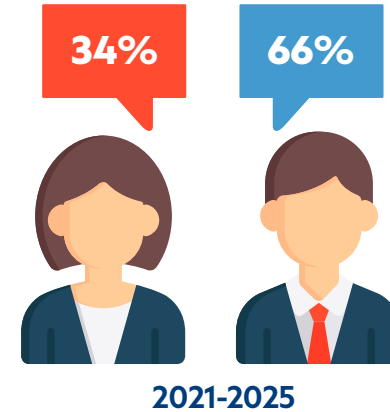
7.4.1 Medewerkers: veiligheid, gezondheid & welzijn, training & ontwikkeling

Introductie

Bij Vepo Cheese geloven we dat duurzame groei begint bij onze mensen. Daarom investeren we structureel in een veilige werkomgeving, vitaliteit en de ontwikkeling van onze medewerkers. Met duidelijke verantwoordelijkheden, praktisch beleid en meetbare doelen bouwen we aan een

organisatie waarin medewerkers zich veilig voelen, gezond blijven en zich kunnen blijven ontwikkelen.

Vepo Cheese heeft rond de 190 fte. We komen van 168 in 2021, maar hebben de afgelopen jaren een mooie omzet groei doorgemaakt, waardoor we ook meer mensen in dienst hebben. De man-vrouw verhouding is stabiel gebleven in de afgelopen jaren. Mannen zijn in de meerderheid binnen onze twee productie-locaties en ons logistiek centrum.



Tijdelijke contracten: **4.4%**

Vaste contracten: **95.6%**

Personeelsverloop per jaar in %

Aantal werknemers dat in de afgelopen 12 maanden is vertrokken (% van het gemiddelde totaal aantal werknemers op de locatie over het jaar).

Laatste kwartaal (90 dg) 1,66

Laatste jaar (2025) 11

Voorgaand volledig kalenderjaar (2024) 9,12

Verzuim met verloren werkdagen (per 100 werknemers)

Berekend als: (aantal verloren werkdagen door arbeidsongevallen en werkgerelateerd letsel × 100) / totaal aantal werknemers.

(2025)

45,5 dagen totaal

Oudewater:

45,5 dagen

Bodegraven:

0 dagen

(2024)

81 dagen totaal

Oudewater:

68 dagen

Bodegraven:

13 dagen

Beleid en uitgangspunten

Ons beleid op het gebied van medewerkers is vastgelegd in de Vepo Wijzer, het handboek voor alle werknemers. Hierin staan onder andere afspraken over arbeidsvoorwaarden, veiligheid, (voedsel)veiligheidsregels, ethisch handelen, de klokkenluidersregeling, de vertrouwenspersoon en ongewenste omgangsvormen. Dit handboek wordt jaarlijks geactualiseerd en is voor alle medewerkers beschikbaar.

Mensenrechten & discriminatie

Wij staan voor een respectvolle en inclusieve werkomgeving, waarin geen plaats is voor discriminatie op basis van afkomst, geslacht, leeftijd, religie, seksuele geaardheid of andere persoonlijke kenmerken. Gelijke kansen en respect voor mensenrechten vormen een vast onderdeel van ons beleid en onze dagelijkse bedrijfsvoering. [Ethische bedrijfscode Vepo Cheese](#).

Acties

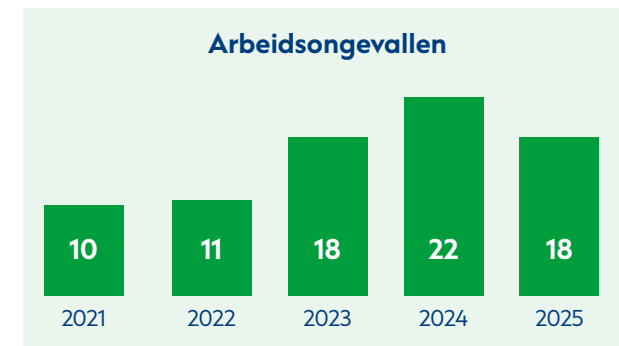
Veiligheid

Veilig werken heeft continu onze aandacht. In 2025 is een nieuwe veiligheidsstructuur ingericht. Een centrale coördinator veiligheid stuurt actiehouders aan binnen alle operationele disciplines, zoals productie, technische dienst en expeditie. Iedere discipline heeft een eigen actieplan.

De voortgang wordt tweewekelijks besproken en elk kwartaal vindt er overleg plaats met de afdelingsleiding. Zo blijven veiligheidsthema's structureel op de agenda en worden verbeteringen actief opgevolgd.

In 2025 waren er 18 arbeidsongevallen, waarvan geen een dodelijk, wel heeft dit geleid tot 45,5 verzuimdagen in de fabriek in Oudewater.

De afgelopen jaren is er binnen onze organisatie meer aandacht besteed aan het melden van ongevallen.

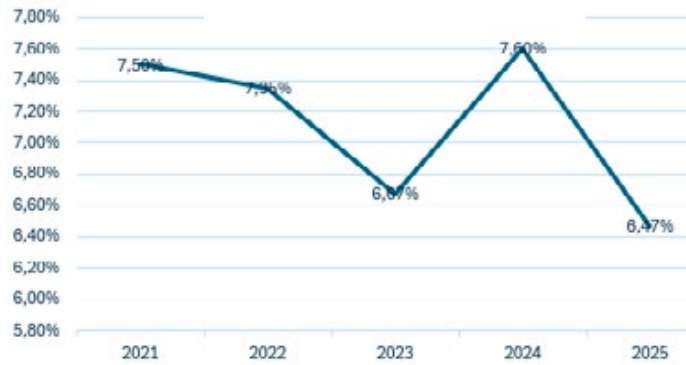


Deze verbeterde meldcultuur is duidelijk terug te zien in de cijfers. Nu de meldprocedure goed is ingericht en actief wordt gebruikt, ligt de focus op het structureel verminderen van het aantal ongevallen en het verder verbeteren van een veilige werkomgeving.

Gezondheid en welzijn

We werken preventief aan een gezond werkklimaat. Jaarlijks stellen we een vitaliteitsplan op dat aansluit bij de behoeften van onze organisatie. Thema's zoals mentale fitheid, beweging, houding en voeding staan hierin centraal.

Verzuimpercentage



Daarnaast voeren we eens per vier jaar een Preventief Medisch Onderzoek (PMO) uit, zodat we gezondheidsrisico's vroegtijdig kunnen signaleren.

Ons verzuimpercentage is het afgelopen jaar gedaald. Het doel is echter om dit nog meer naar beneden te brengen.

Training & ontwikkeling

In 2025 hebben we een nieuw Learning Management Systeem (LMS) geïmplementeerd. Dit platform brengt leren en ontwikkelen samen op één centrale plek. Medewerkers hebben toegang tot een online leerbibliotheek en interne kennis en expertise wordt vastgelegd in digitale leermodules. Opleiding en ontwikkeling worden een vast onderdeel van de jaarlijkse gesprekscyclus. We stimuleren medewerkers actief om opleidingen te volgen en werken toe naar een situatie waarin iedere medewerker beschikt over een persoonlijk ontwikkelplan (POP).

Daarnaast hebben we een talentmanagementprogramma voor medewerkers met groeipotentieel. Voor hen wordt een gericht ontwikkeltraject uitgezet, afgestemd op zowel hun ambities als de toekomstige behoeften van Vepo Cheese.

Niek

Niek Sluijs begon direct na de middelbare school bij Vepo Cheese als oproepkracht in de productie. Wat begon als een bijbaan, groeide al snel uit tot meer. Tijdens zijn studie Entrepreneurship & Retail Management bleef Niek verbonden aan Vepo Cheese. Doordeweeks werkte hij als heftruckchauffeur en in de weekenden als schoonmaker. Stap voor stap leerde hij de organisatie van binnen en buiten kennen. Na zijn afstuderen maakte Niek de overstap naar kantoor. Hij droeg bij aan de ERP-implementatie op onze productielocatie in Oudewater en vervulde daarnaast een salesrol in Bodegraven. Zijn gedrevenheid en nieuwsgierigheid brachten hem uiteindelijk in zijn huidige functie als Projectmanager voor



ERP en MES (Manufacturing Execution System). In deze rol speelt hij een belangrijke rol in het toekomstbestendig maken van Vepo Cheese, met de geplande livegang van het nieuwe systeem in september 2026. Niek's loopbaan laat zien welke kansen er binnen Vepo Cheese liggen: van de werkvloer naar een rol als projectmanager binnen de organisatie.

Medewerker betrokkenheid

In de periode 2021–2025 heeft Vepo Cheese belangrijke stappen gezet om communicatie, ontwikkeling en medewerkersbetrokkenheid structureel te verbeteren.

Zo is het nieuwe intranet Plek geïmplementeerd. Dit platform biedt één centrale plek voor interne communicatie en informatie. Medewerkers zijn beter geïnformeerd, informatie is eenvoudiger toegankelijk en afdelingen zijn meer met elkaar verbonden. Daarnaast hebben we een onboardingsprogramma ingevoerd en een nieuw medewerkershandboek (Vepo Wijzer) ontwikkeld, dat jaarlijks wordt geactualiseerd. Er is een strategische personeelsplanning ingericht om beter voorbereid te zijn op toekomstige personeelsbehoeften.

Het medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) is ingezet als vast instrument om feedback op te halen en verbeteringen door te voeren. Hieruit zijn o.a. initiatieven ontstaan als de implementatie van een Leiderschapsmanagement systeem, een talent management programma en Vepo Vitaal voor vitaliteit van medewerkers.

Wij volgen de CAO Particulier Kaaspakhuis-bedrijf en handelen in overeenstemming met de geldende arbeidsvoorwaarden en veiligheidsafspraken binnen de sector.

In 2021 en 2024 hebben wij een SMETA 4-pilaren audit laten uitvoeren, waarbij onder andere arbeidsomstandigheden, gezondheid & veiligheid en milieu zijn beoordeeld. Dit toont aan dat we de processen laten toetsen volgens internationale normen en hierin transparant zijn, bereid zijn om verbeterpunten vast te leggen en ethische en sociale risico's in kaart brengen.

Uit de SMETA audit van 2024 kwam dat we de Ethische Code moesten toetsen bij onze medewerkers. We hebben een toets gemaakt via googleform en uitgezet bij Sales, Inkoop en ons management. Er was geen Ethische Leverancierscode, die is gemaakt en gestuurd naar onze leveranciers. Als laatste werd aanbevolen om een procedure ten behoeve van controle van het uitzendbureau op te zetten. Dat hebben we gedaan en voeren we uit.



Doelen en monitoring

Om voortgang inzichtelijk te maken, hebben we duidelijke doelstellingen geformuleerd:

- Reductie van 25% op de jaarlijkse arbeidsongevallen
- 100% deelname van medewerkers aan opleiding en training
- Iedere medewerker beschikt over een persoonlijk ontwikkelplan in 2028
- Verzuimpercentage verlagen naar 5%
- Inzet van het medewerkerstevredenheidsonderzoek binnen de HR-cyclus (iedere 5 jaar), inclusief een jaarlijks systeem dat ons de mogelijkheid biedt op ieder moment vragen kunnen uitsturen over bepaalde onderwerpen
- Versterking van leiderschap en borging van continuïteit in kritische functies

Deze doelen worden periodiek gemonitord en waar nodig bijgesteld.

Elke medewerker heeft tegen 2028 een Persoonlijk Ontwikkelingsplan (POP).

Toekomstige acties

Reductie van arbeidsongevallen

Om de veiligheid binnen de productie verder te verbeteren en het aantal ongevallen structureel te verminderen, versterken wij de betrokkenheid van de operationele leiding door gerichte bijeenkomsten te organiseren en duidelijke verantwoordelijkheden vast te leggen. Het huidige veiligheidsoverleg wordt omgevormd tot een actiehouders-overleg, waarbij een coördinator de voortgang bewaakt en de verschillende actiehouders verantwoordelijk zijn voor hun eigen discipline. Iedere actiehouder stelt een actieplan op met concrete doelstellingen en KPI's en neemt de leiding in de uitvoering hiervan. Daarnaast vindt elke vier weken een veiligheidsoverleg plaats waarin de voortgang wordt gemonitord, de projectstructuur en leerpunten worden geëvalueerd en verbetermaatregelen worden vastgesteld op basis van resultaten en monitoring van onder andere bijna-ongevallen en ongevallen. Hiermee werken we systematisch aan een continue verbetering van de veiligheids-cultuur.

Voor de komende periode zetten wij in op het verder structureren en versterken van de verzuimbegeleiding. Elke vier weken wordt er een overlegmoment georganiseerd waarin de FTE-verzuimcijfers worden teruggekoppeld aan de leidinggevenden, zowel op organisatieniveau als per afdeling. Tijdens

deze overleggen monitoren we de voortgang richting de gestelde doelstellingen, evalueren we de projectstructuur en bespreken we leerpunten. Op basis van de resultaten en de monitoring van het ziekteverzuimpercentage worden gerichte verbetermaatregelen vastgesteld en geïmplementeerd. Hiermee werken we structureel aan het verlagen van verzuim en het versterken van duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers.

Daarnaast richten wij ons op preventie en het bevorderen van een gezond werkklimaat, met specifieke aandacht voor welzijn en betrokkenheid van medewerkers. De resultaten van het medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) vormen hiervoor de basis, waarna gerichte acties worden opgesteld en uitgevoerd. In 2026 staat er ook weer een

Preventief Medisch Onderzoek voor iedere medewerker in de planning. Ook investeren wij in leiderschapsontwikkeling met behulp van implementatie van een Performance Management & Engagement systeem. De training is gericht op het versterken van de gespreksvaardigheden binnen alle managementlagen, van fabrieksdirectie tot en met teamleiders en plaatsvervangend teamleiders. Hiermee willen wij open communicatie, betrokkenheid en tijdige signalering van knelpunten bevorderen. Daarnaast borgt het systeem het structureel meten van medewerkerstevredenheid. In 2026 zal ook de SMETA audit weer plaatsvinden. Hiermee tonen we aan dat we verantwoord produceren en werken volgens internationale standaarden, zoals de ETI Base Code en ILO-arbeidsnormen.



7.4.2 Maatschappelijke betrokkenheid Vepo Cheese

Bij Vepo Cheese vinden we het belangrijk om iets terug te doen voor de omgeving waarin we werken. Vanuit onze maatschappelijke betrokkenheid ondersteunen wij jaarlijks sportclubs en lokale initiatieven en evenementen in en rondom Oudewater en Bodegraven. Zo is Vepo Cheese sponsor van de Tennis- en Padel Club Botesa in Bodegraven, tennisclub De Heksenmeppers in Oudewater en de voetbalclub FC Oudewater. In Oudewater sponsoren wij bovendien de Man of the Match en Woman of the Match bij FC Oudewater, waarbij we bij elke thuiswedstrijd van zowel Heren I als Dames I een pakket uitreiken aan de beste speler of speelster van de wedstrijd. Zo dragen we bij aan beweging, plezier en saamhorigheid in de buurt.

Daarnaast voorzien wij de lokale voedselbank van kaas. Op deze manier dragen we bij aan goede en voedzame producten voor mensen die dat hard nodig hebben en helpen we voedselverspilling tegen te gaan. Tevens doneren wij aan de Hospice in Oudewater die mensen een thuis bieden in hun laatste levensfase.

Door ons actief in te zetten voor de gemeenschap blijven we betrokken bij wat er leeft en ondersteunen we initiatieven die mensen met elkaar verbinden.



Mark Verkleij, CEO van Vepo Cheese reikt het Man of the Match pakket uit

7.4.3 Verantwoord zakendoen (B11)

Introductie

Vepo Cheese heeft het verantwoord zaken doen als één van de kernwaarden, hoog in het vaandel staan. We willen op een integere, veilige en verantwoorde wijze met medewerkers, klanten en leveranciers samenwerken.

Beleid

Vepo Cheese wordt jaarlijks gecontroleerd door de accountant. Een onderdeel van de jaarcontrole betreft het onderzoek naar mogelijke risico's op fraude dan wel gepleegde fraude. In de managementletter wordt hier jaarlijkse verslag van gedaan. Daarnaast wordt Vepo Cheese jaarlijks getoetst in het kader van de IFS-standaard,

die binnen de voedingsmiddelenindustrie geldt als een belangrijke voorwaarde om te mogen produceren en leveren. Naast deze audit voeren diverse klanten jaarlijks (ethische- en kwaliteits) audits uit. Tijdens deze beoordelingen wordt onder meer gekeken naar aspecten zoals een rechtvaardig beloningsbeleid en de wijze waarop dit beleid in de praktijk wordt toegepast. Vepo Cheese volgt de CAO Kaaspakhuis en kent daarbovenop een systeem van uitloop van schalen om marktconform te zijn. Hiermee waarborgen wij dat onze bedrijfsvoering niet alleen voldoet aan kwaliteits- en voedselveiligheidsnormen, maar ook aan sociale en ethische verwachtingen binnen de keten.

Vepo Cheese heeft een **Ethische Code**.

Dit is een wegwijzer op het gebied van veilig, integer en verantwoord werken. Het beschrijft ook welk gedrag wij niet accepteren, hoe we daar mee omgaan en wat mensen kunnen doen als zij misstanden zouden constateren. Deze code is naar alle medewerkers gecommuniceerd en maakt onderdeel uit van de medewerkersgids die iedereen bij de start van zijn/haar dienstverband ontvangt. Verder kent Vepo Cheese een Klokkenluidersregeling en is er een Vertrouwenspersoon aanwezig voor alle medewerkers. Een extra waarborg om te stimuleren dat medewerkers ongewenst gedrag zo nodig op een "veilige" wijze kunnen melden.

Acties

Zoals genoemd hebben wij in 2021 en 2024 een SMETA 4-pilaren audit laten uitvoeren, waarbij naast arbeidsomstandigheden, gezondheid & veiligheid en milieu ook ethisch zakendoen is beoordeeld. Vepo Cheese is aangesloten bij Sedex onder nummer: 1042406.

Tijdens deze audits zijn geen aanwijzingen gevonden voor overtredingen op het gebied van corruptie of omkoping. Het management van Vepo Cheese heeft ook geen meldingen van corruptie omkoping ontvangen. De resultaten zijn opgenomen in de managementrapportage en beoordeeld door onze accountant. Daarnaast beoordeelt de auditor periodiek de opzet en inrichting van onze activiteiten en doet waar nodig aanbevelingen om de interne procesbeheersing verder te optimaliseren. Een van de aanbevelingen in de afgelopen jaren was het verbeteren van de functiescheiding binnen financiële processen. Wij passen het vier-ogenprincipe toe en alle activiteiten worden ondersteund door ons nieuwe ERP-systeem.

Doelen 2026-2028:

- Behouden van 0 fraudegevallen (o.a. omkoping en corruptie).
- Contracteren MDR (Managed Detection & Response) -partner.
- Uitvoering van alle aanbevelingen van accountant uit half jaar review 2025.
- Alle medewerkers een opleiding via Studytube laten volgen.



Toekomstige initiatieven

Vepo Cheese werkt continu aan het versterken van de integriteit en betrouwbaarheid van haar processen. Daarbij worden aanbevelingen van de accountant opgevolgd om de interne beheersing verder te verbeteren.

Naast de toetsing door onze accountant wordt onze organisatie jaarlijks getoetst door de IFS-certificeerder en diverse klantaudits.

Ook op het gebied van goed werkgeverschap blijven wij ons beleid periodiek evalueren. HR toetst eens in de paar jaar op basis van openbare marktgegevens of ons beloningsbeleid nog marktconform is; de volgende toets staat gepland voor 2026.

Verder stellen wij een opleidingsbudget beschikbaar voor de ontwikkeling van medewerkers en investeren wij in het versterken van onze digitale weerbaarheid, onder meer door het verbeteren van cybersecurity en het beschermen van bedrijfsdata tegen cyberdreigingen. Door middel van een interactief competitie-element tussen medewerkers trainen wij gedurende het hele jaar alle medewerkers op het herkennen van phishing, hacken en andere cyberbedreigingen.

Er is nog een wereld te winnen...

In oktober 2025 ben ik begonnen als duurzaamheidsmanager bij Vepo Cheese en ik was blij verrast over de stappen die al gezet zijn op weg naar verduurzaming binnen de organisatie en daarbuiten. Vepo Cheese ziet duurzaamheid niet als een eenmalig traject, maar als een continu proces van verbeteren, leren en samenwerken. Met Vepo Forward hebben wij sinds 2021 een duidelijke koers ingezet richting een toekomstbestendige organisatie, waarin kwaliteit, voedselveiligheid, circulariteit, emissie reductie en goed werkgeverschap met elkaar verbonden zijn.

Voor de periode 2026–2028 ligt de nadruk op verdere implementatie en verdieping van ons duurzaamheidsbeleid. Een belangrijke stap is de uitrol van het duurzaam inkoopbeleid en de bijbehorende Code of Conduct voor leveranciers. In nauwe samenwerking met onze ketenpartners willen wij verdere reductie realiseren in onze Scope 3-emissies, met specifieke aandacht voor kaas met een lagere CO₂-voetafdruk en circulaire verpakkingsoplossingen in lijn met de PPWR-wetgeving.

Binnen onze eigen organisatie blijven wij actief sturen op energiereductie in Scope 1 en 2, waar wij de meeste directe invloed hebben. Via ons energiereductieplan, monitoring van verbruiksdata en gerichte investeringen in

installaties en gebouwen werken wij toe naar significante reductie in 2028 ten opzichte van 2021. Tegelijkertijd versterken wij onze aanpak op het gebied van afvalscheiding, materiaalgebruik en procesoptimalisatie, zodat circulariteit structureel wordt ingebed in onze operatie.

Duurzaamheid kan alleen slagen wanneer deze gedragen wordt door de hele organisatie. Daarom investeren wij nadrukkelijk in bewustwording, training en ontwikkeling van medewerkers. Met de implementatie van ons Learning Management Systeem, het talentmanagementprogramma en de verdere professionalisering van veiligheid en vitaliteit bouwen wij aan een organisatie waarin medewerkers zich veilig, betrokken en verantwoordelijk voelen.

Op het moment van het schrijven van dit rapport hebben wij de EcoVadis Brons-certificering behaald, een mijlpaal waar wij trots op zijn. In 2026 en daarna zullen wij de transparantie in onze ESG-prestaties over alle pijlers vergroten. Dit sluit aan bij onze ambitie om transparant te rapporteren en ons continu te verbeteren.

Met deze focus bouwen wij stap voor stap verder aan de realisatie van onze Vepo



Forward strategie. Vepo Cheese blijft relevante wet- en regelgeving, marktontwikkelingen en maatschappelijke verwachtingen volgen en we zullen onze duurzaamheidsaanpak waar nodig aanpassen. Zo blijven wij werken aan een toekomst waarin wij trots kunnen zijn op onze producten én op onze positieve impact. Er is nog een wereld te winnen en ik kijk er naar uit om onderdeel te zijn van deze reis.

Arzien de Lint
Sustainability Manager
Vepo Cheese

Bijlage I

Dit rapport geeft een getrouw beeld van de duurzaamheidsactiviteiten van Vepo Cheese N.V. over het jaar 2025 met een terugblik naar de afgelopen jaren tot 2021, opgesteld volgens de VSME Module.

Overzicht van VSME thema's waar we wel en niet op rapporteren.



Module	Gerapporteerd	Rapportage jaar
Basis module		
B1 Rapportagegrondslag	✓	2025 vs 2021
B2 Praktijken, beleid en toekomstige initiatieven voor de transitie naar een duurzamere waardeketen	✓	2021-2025
B3 Energie en broeikasgasemissies	✓	2021-2025
B4 Verontreiniging van lucht, water en bodem	X	-
B5 Biodiversiteit	X	-
B6 Water	X	-
B7 Gebruik van hulpbronnen, circulaire economie en afvalbeheer	✓	2021-2025
B8 Personeelsbestand - algemene kenmerken	✓	2021-2025
B9 Personeelsbestand - gezondheid en veiligheid	✓	2021-2025
B10 Personeelsbestand	✓	2021-2025
B11 Veroordelingen en boetes voor corruptie en omkoping	✓	2021-2025
Uitgebreide module		
C1 Strategie, bedrijfsmodel en duurzaamheid - gerelateerde initiatieven	✓	2026-2028
C2 Beschrijving van praktijken, beleid en toekomstige initiatieven	✓	2025-2028
C3 Doelstellingen voor broeikasreductie en klimaattransitie	✓	2026-2028
C4 Klimatrisico's	X	-
C5 Aanvullende (algemene) kenmerken van het personeelsbestand	✓	2025
C6 Aanvullende informatie over het personeelsbestand - mensenrechtenbeleid en -processen	✓	2021-2025
C7 Ernstige negatieve mensenrechtenincidenten	X	-
C8 Inkomsten uit bepaalde sectoren en uitsluiting van EU-referentiebenchmarks	X	-
C9 Genderdiversiteitsverhouding in het bestuursorgaan	X	-

Bijlage II

Vepo Cheese onderschrijft de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties en koppelt deze zichtbaar aan haar ESG-visie en beleid. De geselecteerde SDG's zijn:

Duurzame Ontwikkelingsdoelen



Partnerschap om doelstellingen te bereiken

SDG 17 richt zich op effectieve (internationale) publieke, publiek-private en maatschappelijke samenwerkingsverbanden voor duurzame ontwikkeling.

Deze SDG betreft de rol die Vepo Cheese speelt in de keten op het gebied van duurzaamheid, met name op plekken waar ketensamenwerking van cruciaal belang is, zoals bij het verduurzamen van ons assortiment, verpakkingen en logistiek.



Verantwoorde consumptie en productie

SDG 12 concentreert zich op de transitie naar een circulaire economie met minder afhankelijkheid van grondstoffen. Het streven is efficiënter gebruik te maken van grondstoffen (waaronder hoogwaardig hergebruik van materialen),

en het aanmoedigen van reductie en hergebruik van afval. Ook het verminderen van voedselverspilling is hier onderdeel van.

Deze SDG raakt het kernproces van Vepo Cheese, waar het gebruik van (plastic) verpakkingen de core business is. Het verminderen van het gebruik, innovatie in samenwerking met onze partners op het gebied van recyclebare folie en mono verpakkingen en het terugdringen van voedselverspilling heeft onze dagelijkse aandacht.



Waardig werk en economische groei

SDG 8 richt zich onder andere op het duurzamer en efficiënter maken van economische groei, met aandacht voor innovatie, ondernemerschap en milieu, gemeten aan de hand van onder andere BBP, grondstoffen-

efficiëntie en uurloon van werknemers.

Deze SDG sluit aan bij onze ambitie gericht op financiële groei, goed werkgeverschap en de verdere verduurzaming van Vepo Cheese.



Betaalbare en duurzame energie

SDG 7 focust op energiezekerheid, verduurzaming en energie-efficiëntie. In Nederland is de energiezekerheid groot, maar de laatste jaren niet altijd even betaalbaar gebleken. Daarom -en met het oog op de klimaatdoelen-

richt Nederland zich op het gebruik van hernieuwbare energie en energie-efficiëntie.

Deze SDG raakt het eigen energieverbruik van Vepo Cheese en het verduurzamen van transport, waar we de komende jaren een grote slag in gaan maken.

Bedankt
voor je tijd



VEPO CHEESE

The Dutch way to say cheese

Contact:

Arzien de Lint
a.delint@vepocheese.com

Datum publicatie:

Mei 2026

Opmaak:

De Mediagraaf, Oudewater

Advies:

2BHonest, Hilversum

Dankwoord

We bedanken alle collega's bij Vepo Cheese voor het aanleveren van de informatie en data waardoor dit rapport mogelijk is gemaakt.



De printversie is
geprint op FSC®
gecertificeerd papier.

Disclaimer

Dit duurzaamheidsrapport is opgesteld in overeenstemming met de VSME-richtlijnen en is uitsluitend bedoeld ter informatie. De opgenomen informatie is gebaseerd op beschikbare gegevens en kan schattingen bevatten. Aan dit rapport kunnen geen rechten worden ontleend en er wordt geen aansprakelijkheid aanvaard voor eventuele onjuistheden of gevolgen die voortvloeien uit het gebruik ervan.

www.vepocheese.com