

# Ensemble vers un monde meilleur



**VEPO  
CHEESE**

The Dutch way to say cheese

Rapport de durabilité 2025

# Rapport de durabilité 2025 Vepo Cheese

Préface	4
Résumé	5
1. Base de ce rapport (B1)	10
2. Modèle économique et stratégie	11
3. Stratégie de croissance durable de Vepo Cheese (C1)	14
4. Transition vers une économie durable (C2)	16
5. Thèmes de durabilité basés sur la DMA	17
6. Vepo Forward : Notre itinéraire vers une organisation tournée vers l'avenir (C1)	18
7. LES PILIERS DE VEPO FORWARD	21
7.1 Assortiment durable, achats durables et sécurité alimentaire	22
7.1.1 Assortiment durable et achats durables	22
7.1.2 Sécurité alimentaire et qualité	24
7.2 Circularité (B7 – Utilisation des matières premières, économie circulaire et gestion des déchets)	27
7.2.1 Emballages durables	27
7.2.2 Déchets	28
7.3 Organisation climatiquement neutre – (B3 Climat)	32
7.3.1 Émissions propres	32
7.3.2 Émissions dans la chaîne de valeur (Scope 3)	34
7.4 Sécurité, bien-être et conduite responsable	38
7.4.1 Employés : sécurité, santé & bien-être, formation & développement	38
7.4.2 Engagement sociétal – Vepo Cheese	43
7.4.3 Conduite responsable des affaires (B11)	43
8. Avenir et focus	45
ANNEXES	
Annexe I : aperçu des thèmes VSME	46
Annexe II : ODD (Objectifs de Développement Durable)	47



Vepo Cheese N.V.

(établi conformément à la norme VSME – Basic Module et à certains éléments du Comprehensive Module)





Cela fait maintenant environ cinq ans que je me suis davantage intéressée à la durabilité. Interpellée par les nombreux événements marquants dans le monde, de la pandémie de Covid au changement climatique en passant par les nouveaux conflits, je me suis de plus en plus demandé comment nous pourrions inverser cette tendance, tant sur le plan personnel que professionnel. Grâce à une formation en RSE (Responsabilité sociale des entreprises), tout un univers lié à la durabilité s'est ouvert à moi. J'en ai été tellement inspirée que j'ai immédiatement voulu appliquer cela dans notre entreprise familiale. Car où en était réellement la politique de durabilité de Vepo Cheese ? Nous sommes une entreprise familiale active dans le fromage depuis plus de 100 ans ; notre entreprise se transmet de génération en génération. Chaque génération a eu ou a son propre défi à relever, mais malgré cela, la vision à long terme est toujours restée le fil conducteur pour produire un fromage de haute qualité grâce à une bonne politique d'employeur. Oui, nous avons toujours construit des relations à long

terme avec nos fournisseurs et nos clients afin de favoriser la continuité, et nous prenons bien soin de nos employés ainsi que de la société qui nous entoure, mais cela n'a jamais été décrit ni formalisé par écrit. Nous n'avons pas de stratégie de durabilité concrète, encore moins de rapport de durabilité.

J'ai rapidement compris que ce serait une tâche considérable de réaliser ce document, mais nous avons relevé le défi. Cela a été un véritable parcours, mais c'est avec fierté que nous présentons aujourd'hui le premier rapport de durabilité de Vepo Cheese. Une étape importante pour notre entreprise. Dans ce rapport, nous expliquons la politique de durabilité de Vepo Cheese. Nous présentons Vepo Forward, notre stratégie de durabilité, décrivons notre DMA et le traduisons en objectifs ESG concrets. Nous partageons également ce que nous avons accompli jusqu'à présent et publions notre calcul des scopes. C'est ainsi que nous essayons d'apporter notre contribution pour un monde plus durable ; chaque jour, nous voulons faire un peu mieux et aller un pas plus loin. Pour aujourd'hui et pour la prochaine génération. Ce rapport n'aurait pas pu voir le jour sans le dévouement et l'engagement de tous les employés de Vepo Cheese, que je tiens à remercier par cette voie. Et je souhaite tout particulièrement remercier Arzien de Lint, notre Sustainability Manager, pour son énergie inépuisable et sa persévérance dans la rédaction de ce rapport. Je vous souhaite une excellente lecture.

Marlou Bink-Verkleij

## Données clés

- **Forme juridique : S.A. (N.V.)**
- **Nombre de employés (moyenne): 276<sup>1</sup> et fin 2025 : 190,77 ETP<sup>2</sup>**
- **Site(s) : Bodegraven et Oudewater**
- **Marchés de vente : Mondial, avec un focus sur les pays de l'UE**
- **Total du bilan : 60 millions d'euros**
- **Chiffre d'affaires total 2025 : > 220 millions d'euros**
- **Code NACE : 1051**

1.) Y compris les travailleurs intérimaires

2.) Employés de Vepo Cheese

## Priorités stratégiques 2026-2028

- **Accent sur la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> via les achats de fromage (Scope 3)**
- **Accélération vers des emballages circulaires (conformes au PPWR)**
- **Poursuite de l'efficacité énergétique et de l'électrification**
- **Investir dans les employés, la sécurité et le leadership**

# Assortiment durable, achats durables et sécurité alimentaire 2021-2025<sup>1</sup>

**DMA** réalisée (2024) – base de la stratégie Vepo Forward

**-16,5 % de CO<sub>2</sub>** par kg de fromage acheté en 2025 vs 2021

**Zéro** rappels de produits  
**Norme IFS Higher Level** obtenue

## Achats durables

### Objectifs 2026-2028 :

- Mise en œuvre de la Politique d'Achats Durables
- 90 % des fournisseurs ont signé le Code de conduite des fournisseurs

## Assortiment durable

**Objectif 2026-2028 :**  
Ambition: 5 % d'alternatives végétales en 2028

## Sécurité alimentaire et qualité

### Objectif 2026-2028 :

- Conservation IFS higher level
- Conservation zéro rappels de produits



1.) L'année de référence est 2021, sauf indication contraire d'une autre année.

## Circularité 2021-2025

### Emballage durable

Tout notre **carton** est certifié **FSC**

**-112.305 kg CO<sub>2</sub>** grâce à des films plus fins pour les barquettes APET

**-3,3 %** de film plastique par kg de fromage

#### Itinéraire 2030 :

Trajectoire vers des alternatives recyclables et des films composés de matériaux recyclés. Accent mis sur la combinaison d'une qualité produit optimale avec une recyclabilité maximale (plusieurs tests sont en cours).

#### Objectifs 2026-2028 :

- Nous visons à une option **d'emballage recyclable** par groupe de produits (2028)
- **≥60 %** de mono-matériau
- **30 %** de film APET recyclé

### Déchets

Par kilogramme de fromage acheté, nous sommes restés stables en 2025 concernant la part des déchets à haut pouvoir calorifique par rapport à 2024. Les émissions totales de CO<sub>2</sub> de l'ensemble de notre flux de déchets : **-3,4 %** par rapport à 2024.

#### Objectif 2026-2028 :

Maintenir stable la quantité de déchets à haut pouvoir calorifique par kilogramme de produit, tout en augmentant les ventes de fromage



# Organisation climatiquement neutre 2021-2025



## Émissions propres de l'organisation : Scope 1 + 2

**+11 %** de volume de fromage acheté

**-21,6 %** de gaz naturel par kg de fromage acheté

**-6,6 %** d'émissions de CO<sub>2</sub> (Scope 2) par kg de fromage acheté

### Consommation d'énergie:

**Électricité achetée : +19 %** (en raison de l'extension des sites)

**Panneaux solaires : +3 %** de production propre

**Gaz naturel : -13 %** (grâce à l'isolation, aux installations plus efficaces et à la récupération de chaleur)

### Objectifs 2026-2028 :

- **-80 % d'émissions de CO<sub>2</sub> Scope 1 en 2** (objectif trop ambitieux - sera ajusté)
- Achat de **100 %** d'électricité verte (2028)
- **50 %** de production propre d'énergie

## Émissions de la chaîne de valeur : Scope 3

Quantité d'emballage par kg de fromage :

**-3.3 %** de film plastique  
**+8.4 %** de carton

**+26 %** d'empreinte carbone des emballages par kg de fromage, en raison de l'augmentation du facteur d'émission du carton

**-18 %** d'émissions de CO<sub>2</sub> grâce au remplacement du carton blanchi par du carton non blanchi.

Le Scope 3 représente **>99 %** de l'empreinte totale (principalement en raison de l'achat de fromage).

### Objectif 2026-2028 :

Réduction de **10 %** en 2028 par rapport à 2021 (objectif déjà atteint – sera révisé)



# Sécurité, bien-être et conduite responsable 2021-2025

## Employés

**95,6 %**  
de contrats  
fixes

**-18 %** accidents du travail  
(2025 vs 2024)

Jours d'absentéisme :  
**45,5 jours**  
(2025) vs 81 (2024)

Audit **SMETA**  
**4-piliers**  
réalisé



## Société

Vepo Cheese soutient diverses **associations sportives** locales, telles que le club de tennis et de padel de Bodegraven ainsi que le club de football d'Oudewater.

Nous luttons contre le gaspillage alimentaire en faisant don de fromage à **la banque alimentaire.**

Nous soutenons également un **hospice.**

### Objectifs 2026-2028 :

- Réduire l'absentéisme à **5 %**
- **-25 %** d'accidents par an
- **100 %** des employés suivent une formation et disposent d'un Plan de Développement Personnel (PDP)

### Conduite responsable des affaires

**0** cas de fraude (y compris corruption et pots-de-vin)

### Objectif 2026-2028 :

**0** cas de fraude ou de corruption





## 1. Base de ce rapport (B1)

Chez Vepo Cheese, l'ESG (Environmental, Social, Governance) et le bon entrepreneuriat sont indissociablement liés. Depuis plus de 100 ans, Vepo Cheese est active dans le secteur fromager et notre passion est de fournir chaque jour à nos clients du monde entier un produit fromager authentique et savoureux. C'est cette histoire de notre entreprise familiale qui nous rend conscients de notre responsabilité sociétale en matière de politique environnementale, sociale, économique et de bonne gouvernance.

### Données clés

- **Forme juridique : S.A. (N.V.)**
- **Nombre de employés (moyenne) : > 276<sup>1</sup> et fin 2025 : 190,77<sup>2</sup> ETP**
- **Site(s) : Bodegraven et Oudewater**
- **Marchés de vente : Exportation mondiale avec un focus sur le marché de l'UE**
- **Total du bilan : 60 millions d'euros**
- **Chiffre d'affaires total 2025 : > 220 millions d'euros**
- **Code NACE : 1051**

1.) Y compris les travailleurs intérimaires

2.) Employés de Vepo Cheese

Ce rapport de durabilité a été établi par Vepo Cheese sur une base volontaire. Vepo Cheese n'est pas soumise à l'obligation de rapportage de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), mais choisit de rendre compte de manière transparente de sa politique de durabilité à l'ensemble de ses parties prenantes, car nous y attachons une grande importance. Nous souhaitons ainsi donner un aperçu de nos actions et de la manière dont la durabilité est intégrée dans les activités quotidiennes de Vepo Cheese, afin d'avoir un impact concret et significatif et de contribuer à un avenir plus durable pour les générations futures.

Le rapport a été rédigé conformément à la norme VSME (Basic Module), développée par l'EFRAG, spécifiquement destinée aux micro-, petites et moyennes entreprises.

### Scope

Ce rapport a été établi sur une base individuelle à partir du siège social situé à Bodegraven. Il couvre l'ensemble des activités de Vepo Cheese N.V. aux Pays-Bas. Il n'existe aucun établissement étranger ni aucune filiale inclus dans le périmètre de ce rapport.

### Vepo Cheese N.V. possède les certifications de qualité suivantes

#### Bodegraven

(tranches, portions et blocs de fromage)

- ✓ IFS Food Higher Level
- ✓ Certificat d'hygiène COKZ
- ✓ Skal Bio Controle
- ✓ Halal

#### Oudewater (fromage râpé et cubes)

- ✓ IFS Food Higher Level
- ✓ Label de qualité pour fromage râpé
- ✓ Certificat d'hygiène COKZ
- ✓ Skal Bio Controle
- ✓ Halal



## 2. Modèle économique et stratégie (C1)

### Modèle économique

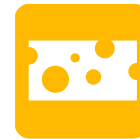
Vepo Cheese est une entreprise néerlandaise spécialisée dans la transformation et le conditionnement de produits fromagers. Nous apportons de la valeur ajoutée en collaborant avec nos clients et nos fournisseurs afin de trouver la meilleure solution pour la découpe, le râpage, le portionnement et l'emballage des fromages (semi-)durs. Ce que nous faisons ne se limite pas à fournir un bon produit fromager à nos clients ; il s'agit également de notre position au sein de l'ensemble de la chaîne de valeur et de notre relation avec toutes les parties prenantes. Notre stratégie à long terme est axée sur l'investissement continu dans nos employés, nos clients, nos fournisseurs et nos autres partenaires. Nous considérons cela comme essentiel et c'est pourquoi cela est intégré dans nos valeurs fondamentales.



### Vepo Cheese aujourd'hui



Exportation vers plus de 40 pays



Volume annuel de plus de 40 000 tonnes



Chiffre d'affaires > 220 millions d'euros



> 275 employés

## Vepo Values

Les Vepo Values sont les valeurs que nous avons ancrées dans notre entreprise.



### Fiabilité

Nous respectons nos engagements et agissons avec intégrité.



### Continuité

Nous nous engageons dans des relations à long terme avec nos employés, nos clients et nos fournisseurs afin de garantir la pérennité de notre entreprise.



### Entrepreneuriat

Nous sommes ambitieux, nous cherchons en continue à améliorer, prenons des risques responsables et impliquons nos employés.



### Flexibilité

Nous répondons rapidement aux attentes de nos clients et aux développements du marché. Le service client est notre priorité.



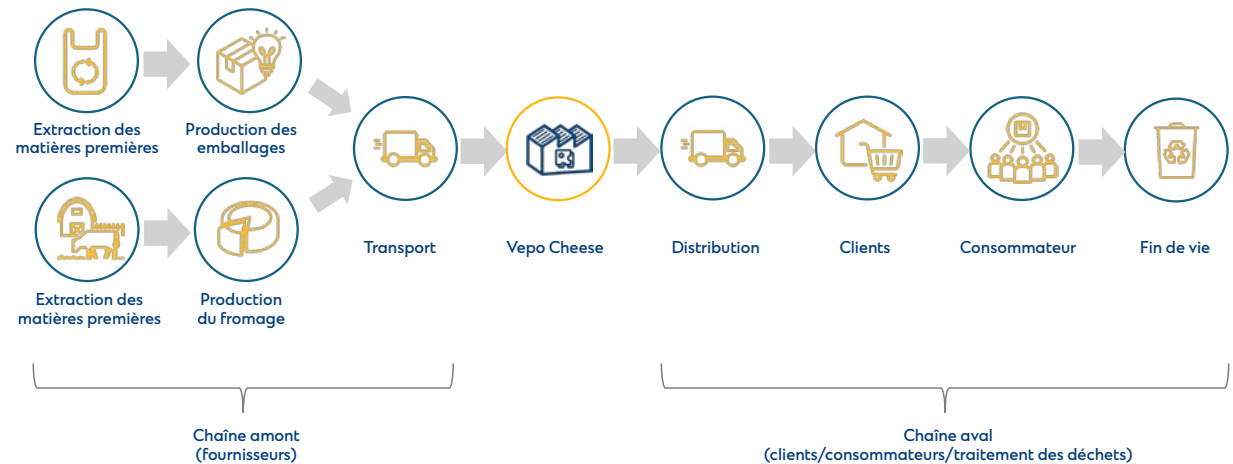
### Durabilité

Nous contribuons activement à de nouveaux modèles de durabilité afin de limiter l'impact sur le climat et l'environnement.

## Notre vision

En tant que famille du fromage, notre ambition est de contribuer activement à un monde où l'approvisionnement alimentaire est plus équitable, meilleur et pérenne. Nous aspirons à être un partenaire innovant pour nos clients, en proposant des solutions durables et de haute qualité pour tous les emballages de fromage. Ce n'est pas seulement quelque chose que nous affirmons, mais aussi quelque chose que nous mettons réellement en pratique. Cette vision garantit une rentabilité saine qui contribue à la continuité de Vepo Cheese.

## Chaîne de valeur de Vepo Cheese



## Extraction des matières premières

Notre parcours commence par l'achat des matières premières. Le fromage constitue la base principale ; Vepo Cheese ne produit pas elle-même de fromage, mais l'achète auprès de producteurs de fromage en Europe. Avec nos fournisseurs de fromage, de matériaux d'emballage et d'autres produits, nous travaillons en partenariat afin d'optimiser notre chaîne d'approvisionnement et de croître et progresser ensemble de manière durable. Notre politique d'achat intègre également des aspects liés à la qualité et à la durabilité.

**Production Vepo Cheese & distribution**

Sur nos deux sites de production, le fromage acheté est transformé, passant de blocs entiers à une large gamme de produits tels que des tranches de fromage, du fromage râpé, des mini-cubes et des portions, puis livré à nos clients dans le monde entier via notre centre de distribution.

Nous transformons environ 40 millions de kilos de fromage sur nos sites et offrons un emploi à environ 190 ETP de employés permanents, complétés quotidiennement par un effectif flexible de travailleurs intérimaires. Une bonne politique d'employeur, le développement et la vitalité de nos employés sont indissociablement liés à nos valeurs.

**Clients**

Nous servons des clients dans plus de 40 pays à travers le monde dans les secteurs du Retail, de l'Industrie et du Foodservice, avec l'UE comme marché domestique. Notre réussite réside dans le fait d'aller toujours un pas plus loin pour nos clients et d'être un partenaire full-service qui prend ses responsabilités. Nous travaillons main dans la main avec nos clients afin de lancer des initiatives visant à réduire notre empreinte CO<sub>2</sub> dans la chaîne de valeur.

**Consommateurs**

Nous souhaitons apporter notre contribution à un approvisionnement alimentaire de qualité, équitable, durable et abordable pour tous. Grâce à nos produits fromagers emballés, le consommateur peut apporter de la variété à son alimentation quotidienne dans le cadre d'un mode de vie sain.

**Marchés**

-  Foodservice
-  Retail
-  Industrie
-  Autres



### 3. Stratégie de croissance durable de Vepo Cheese + (C1)

Tous les trois ans, nous définissons notre stratégie d'entreprise afin de formaliser clairement notre ambition et notre vision pour l'avenir de Vepo Cheese. Notre stratégie Croissance durable + définit clairement notre trajectoire pour assurer une croissance durable et une stabilité à long terme de Vepo Cheese dans un monde en constante évolution. Depuis 2019, lorsque la stratégie Maison en Organisation bien mise en place centrale qui a été suivie en 2020 par Croissance durable, ces stratégies nous ont guidé à travers des périodes turbulentes. Durant cette période, les évolutions géopolitiques, la pandémie de Covid et la forte inflation qui a suivi ont dominé le contexte économique.

#### Notre nouvelle stratégie Croissance durable + représente :

- Aller plus loin dans le service apporté à nos clients
- Poursuivre le développement de notre stratégie réussie de ces dernières années
- Continuer à rendre nos processus et nos produits plus durables
- Renforcer davantage notre organisation (sur le plan qualitatif)
- Continuer à développer notre position sur le marché

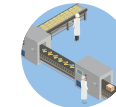
Nous réalisons cette croissance sur la base de 4 piliers fondamentaux de notre agenda :



**Croissance rentable**  
en volume et en continuité



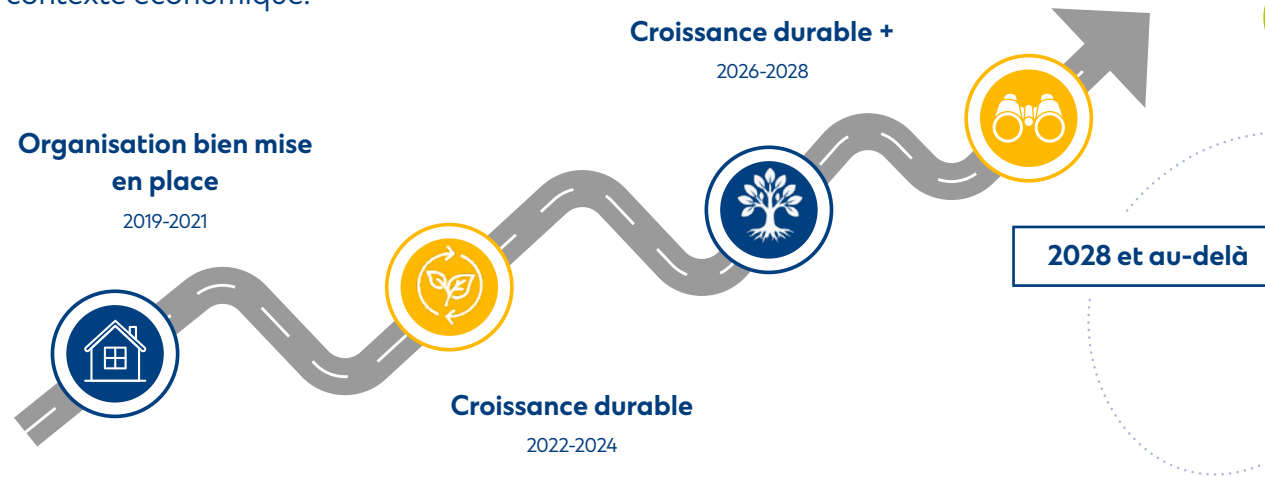
**Organisation**  
garantir la pérennité de l'organisation



**Future Fit**  
prêts pour la prochaine étape



**Durabilité**  
pour la prochaine génération



# Croissance rentable

Croissance rentable : construire de manière ciblée et ambitieuse une position plus forte sur le marché. Nous y parvenons grâce aux bons choix clients, à l'optimisation de l'assortiment et à des collaborations stratégiques. Nous renforçons notre continuité et notre efficacité grâce à des décisions fondées sur les données et à des partenariats solides avec nos clients et nos fournisseurs.

# Future fit

Nous préparons l'organisation pour l'avenir avec une forte attention portée à l'automatisation, à la robotisation et à la digitalisation. L'objectif est une productivité plus élevée, moins de travail manuel et un environnement sans papier. Grâce à des processus efficaces et en collaboration avec des partenaires stratégiques, nous construisons une organisation flexible prête à relever les défis de demain.

## Sécurité informatique et cybersécurité

La protection de nos données d'entreprise, de nos systèmes et des informations clients est cruciale pour la continuité de nos processus d'entreprise. Pour la confiance de nos clients et partenaires, cela constitue une priorité pour nous.

# Organisation

Une organisation pérenne commence par nos employés. Nous voulons renforcer nos équipes avec les bonnes missions, les bonnes responsabilités et des possibilités de développement.

Nous créons ainsi un environnement de travail dans lequel les personnes peuvent apprendre, évoluer et faire progresser ensemble l'organisation.

Au sein de notre culture d'entreprise ouverte, nous assumons nos responsabilités et faisons preuve de leadership et d'initiative.



# Durabilité

Les enjeux sociétaux tels que le changement climatique, la transition énergétique et l'utilisation du plastique sont incontournables. Ces thèmes concernent Vepo Cheese. En effet, fiers de notre produit, nous sommes conscients de l'impact du fromage, des emballages et de nos processus d'entreprise sur le climat et l'environnement.

Notre stratégie de durabilité Vepo Forward est notre réponse concrète à ces enjeux, afin de mettre en œuvre des actions concrètes et de définir des objectifs durables.

## 4. Transition vers une économie durable (C2)

Avec l'introduction de Vepo Forward en 2021, nous avons franchi de nouvelles étapes vers une gestion d'entreprise durable et tournée vers l'avenir. La durabilité fait partie intégrante de notre stratégie 2026-2028 Croissance durable + et constitue le lien entre qualité, innovation et responsabilité tout au long de la chaîne.

Avec Vepo Forward, nous engageons la transition vers des achats plus durables, des processus circulaires en ce qui concerne nos emballages, des mesures climatiques au sein de notre propre organisation et au-delà, ainsi qu'un environnement de travail sûr et équitable, offrant des possibilités de développement pour les employés.

Comme nous devions initialement rapporter conformément à la CSRD, nous avons réalisé en 2024 une Double Analyse de Matérialité (DMA), en le cabinet de consultation 2BHonest.

Dans le cadre de la DMA, l'impact des activités de Vepo Cheese sur les personnes et l'environnement (matérialité d'impact) a été

évalué, ainsi que l'impact financier, positif ou négatif, des différents thèmes sur l'entreprise (matérialité financière).

Grâce à cette analyse, les priorités de notre stratégie Vepo Forward ont été confirmées et, sur cette base, nous avons poursuivi Vepo Forward dans la stratégie 2026-2028, avec des objectifs renforcés.

**VEPO**  
 *Forward*  
**For the next generation**



## 5. Thèmes de durabilité basés sur la DMA

Pour le processus de la Double Analyse de Matérialité, nous avons suivi les étapes suivantes :



### 1. Mesure de référence & liste longue

Analyse interne et externe et identification des thèmes ESG



### 2. Engagement des parties prenantes

Validation et priorisation des thèmes ESG avec les parties prenantes



### 3. Évaluation

Détermination de la matérialité d'impact et de la matérialité financière



### 4. Documentation

Documentation du processus et préparation à l'audit

### Étape par étape

- Identification des thèmes ESG potentiels au moyen d'une mesure de référence, d'une cartographie de la chaîne de valeur et de l'établissement d'une liste longue
- Engagement des parties prenantes : validation des thèmes avec des parties prenantes internes et externes
- Évaluation des impacts, des risques et des opportunités sur la matérialité d'impact et la matérialité financière
- Documentation du processus DMA dans une piste d'audit (audit trail)
- Approfondissement via des entretiens complémentaires

Les thèmes suivants ont été identifiés comme matériels :

### Matrice de double matérialité

Matérialité d'impact	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sécurité</li> <li>• Déchets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Émissions propres de l'organisation</li> <li>• Émissions dans la chaîne de valeur</li> <li>• Sécurité alimentaire et qualité</li> <li>• Emballages durables</li> <li>• Utilisation et disponibilité des matières premières</li> <li>• Santé et bien-être</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assortiment responsable</li> <li>• Biodiversité</li> <li>• Bien-être animal</li> <li>• Diversité et inclusion</li> <li>• Employés dans la chaîne de valeur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation et développement</li> <li>• Adaptation climatique</li> <li>• Conduite responsable des affaires</li> </ul>

### Matérialité financière

Les thèmes ESG matériels constituent la base de la stratégie Vepo Forward 2026-2028.

## 6. Vepo Forward : notre itinéraire vers une organisation tournée vers l'avenir (C1)<sup>3</sup>

Notre stratégie Vepo Forward repose sur quatre piliers :



Nous avons associé les quatre piliers de la stratégie Vepo Forward aux Sustainable Development Goals (SDG's) des Nations Unies, voir Annexe II.

3.) La pollution de l'air, de l'eau et des sols, la biodiversité, la consommation d'eau et les communautés affectées ne sont pas incluses dans ce rapport, car ces sujets n'ont pas été identifiés comme matériels pour Vepo Cheese.

Explication des thèmes



**Assortiment durable et achats durables**

Chez Vepo Cheese, nous misons sur un assortiment plus sain et plus respectueux de l'environnement. Nous travaillons à une politique d'achat durable en élargissant l'offre d'alternatives végétales (comme nos mélanges hybrides pour pizza) et en contribuant à des chaînes de valeur exemptes de déforestation. En outre, nous nous efforçons d'améliorer la visibilité sur la gestion de l'eau et les risques de sécheresse chez nos principaux fournisseurs. Ainsi, nous avançons pas à pas vers des choix plus responsables, du producteur au consommateur.



**Circularité**

Chez Vepo Cheese, nous considérons les emballages comme une matière première. C'est pourquoi nous voulons être leader en 2028 dans le domaine des emballages durables. Cela signifie que nous proposons, pour chaque groupe de produits, une option recyclable. En mettant l'accent sur les mono-matériaux et le PET recyclé (APET), nous faisons des pas vers une chaîne circulaire fermée, sans compromis sur la qualité ou la sécurité alimentaire.



**Organisation climatiquement neutre**

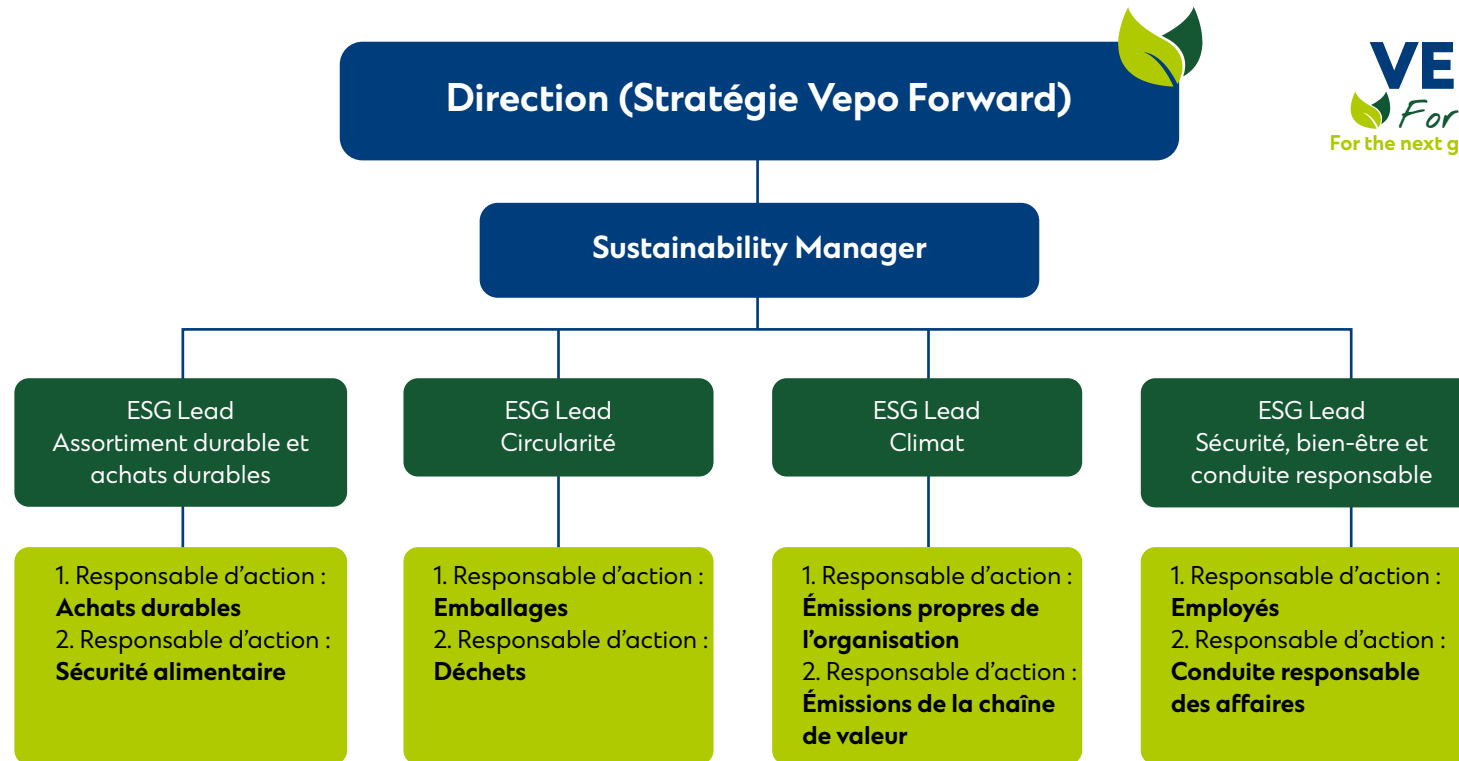
Notre ambition est claire : nous voulons réduire nos émissions de scope 1, 2 et 3. Nous y parvenons notamment en passant entièrement à l'électricité verte et en produisant davantage d'énergie grâce à nos panneaux solaires. Par ailleurs, nous collaborons avec nos partenaires de la chaîne afin de réduire davantage notre impact scope 3.



**Sécurité, bien-être et conduite responsable**

Un environnement de travail sûr et inspirant constitue la base d'une croissance durable chez Vepo Cheese. Nous voulons être leaders dans les domaines de la santé, du bien-être et du développement des employés. C'est pourquoi nous investissons dans des plans de développement personnels et des formations annuelles. Nous nous concentrons sur la réduction des absences et sur la diminution du nombre d'accidents sur les sites de production. Parallèlement, nous construisons une culture dans laquelle nous prenons nos responsabilités et nous nous engageons mutuellement, tant au sein qu'en dehors de Vepo Cheese.

Governance



Notre stratégie de durabilité commence au niveau de la Direction, où sont définies les orientations et les ambitions. Le Sustainability Manager assure ensuite la coordination et le suivi des projets. Les ESG Leads portent chacun la responsabilité d'un pilier de la stratégie Vepo Forward et la traduisent en actions concrètes. Avec l'aide de responsables d'action désignés, l'exécution est assurée et le suivi des progrès est garanti.

La stratégie est construite sur la confiance : en nos employés, en nos partenaires de la chaîne et en la force de l'amélioration continue. Nous regardons au-delà de notre propre organisation et prenons au sérieux notre rôle dans les chaînes de valeur. Qu'il s'agisse de développer des produits plus durables ou de réduire notre empreinte écologique, nous construisons ensemble un avenir durable pour la génération de demain.

Nous partageons nos objectifs dans ce rapport, mais nous avons désormais également constaté que certains ont déjà été atteints tandis que d'autres nécessitent des ajustements. En outre, la réalisation d'un grand nombre de nos objectifs dépend des développements technologiques, de l'évolution des lois et réglementations, ainsi que de l'acceptation par nos clients et fournisseurs.

Là où nous en sommes aujourd'hui est expliqué ci-après, pilier par pilier.

Les  
piliers  
de  
Vepo  
Forward



## 7.1 Assortiment durable, achats durables et sécurité alimentaire



### Assortiment durable et achats durables

Utilisation et disponibilité des matières premières  
 ...  
 Adaptation climatique  
 ...  
 Sécurité alimentaire et qualité

#### 7.1.1 Assortiment durable et achats durables

##### Introduction

Vepo Cheese reconnaît sa responsabilité dans l'utilisation soigneuse des ressources naturelles au sein de l'ensemble de la chaîne de valeur. En tant que transformateur et conditionneur de produits fromagers, nous constituons un maillon important entre les producteurs et les acheteurs. Depuis cette position, nous misons sur des achats durables et sur la durabilisation progressive de notre assortiment. Nous voulons ainsi limiter notre impact environnemental et contribuer à une chaîne alimentaire pérenne. Notre politique d'achat et d'assortiment est

définie dans la Politique d'Achats Durables. Cette politique constitue la base de la sélection et de l'évaluation des fournisseurs et se concentre sur des thèmes ESG pertinents tels que les matières premières exemptes de déforestation, les certifications de durabilité, le bien-être animal, l'impact climatique et la responsabilité sociale.

À partir de 2026, le Code de conduite des fournisseurs sera également appliqué. Celui-ci contient des normes minimales en matière d'environnement, de droits humains, de conditions de travail et d'entrepreneuriat éthique. Ce code constitue le cadre de collaboration avec nos fournisseurs.

##### Actions

Depuis 2024, nous réalisons des enquêtes auprès des fournisseurs sur des sujets tels que les chaînes de valeur exemptes de déforestation, les certifications de durabilité, la gestion de l'eau et la responsabilité sociale. En 2025, une évaluation ESG des fournisseurs a été finalisée. Celle-ci a montré qu'un grand

**L'évaluation ESG de nos fournisseurs sera finalisée d'ici fin 2025. Cela a posé les bases de notre politique d'achats durables et du Code de conduite des fournisseurs.**

*Redmar Baars (Commerce) et Hans Hoevers (Achats)*

nombre de nos fournisseurs ont déjà bien avancé dans la mise en œuvre de mesures ESG, mais aussi que certaines mesures n'ont pas encore été mises en œuvre ou ne le sont pas encore totalement. Les résultats constituent la base de notre Politique d'Achats Durables et du Code de conduite des fournisseurs et soutiennent le dialogue continu avec les fournisseurs concernant la durabilisation de la chaîne. Par ailleurs, des flux laitiers plus durables, tels que le fromage biologique et le lait de pâturage, font désormais partie intégrante de notre assortiment.

##### Responsabilité dans la chaîne

Nous attendons de nos fournisseurs et partenaires qu'ils agissent selon les mêmes normes en matière de droits humains, de conditions de travail et d'entrepreneuriat éthique, conformément au **Code de conduite des fournisseurs**. Grâce aux audits et à la collaboration, nous travaillons en permanence à la transparence et à l'amélioration au sein de nos propres opérations et de la chaîne.



**Objectifs 2026–2028 :****Achats durables**

- Mise en œuvre de la Politique d'Achats Durables basée sur des critères ESG en 2026.
- Réalisation d'une chaîne de valeur exempte de déforestation en 2028, conformément aux exigences du règlement européen sur la déforestation (EU Deforestation Regulation – EUDR).

**Assortiment durable**

- Obtenir une visibilité sur la gestion de l'eau chez les 15 principaux fournisseurs de fromage (sur base de la valeur d'achat) en 2026.
- Notre ambition est qu'en 2028, 5 % du volume vendu soit constitué d'alternatives végétales.

**Sécurité alimentaire et qualité**

- Maintenir zéro rappel de produits et conserver en continu la certification IFS Higher Level pour les deux sites de production.

**Initiatives futures**

Un élément important est la mise en œuvre de la Politique d'Achats Durables et l'introduction du *Code de conduite des fournisseurs*. Nous visons à ce qu'au moins 90 % des fournisseurs (sur base de la valeur d'achat) respectent de manière démontrable ce code dans les 24 mois. Avec les fournisseurs qui ne répondent pas encore aux exigences, nous engagerons un dialogue afin de lancer éventuellement un plan d'amélioration. Par ailleurs, nous nous concentrons sur la poursuite de la durabilisation de la chaîne de valeur. Conformément au règlement européen sur la déforestation (EUDR), nous travaillons à la mise en place de chaînes de valeur exemptes de déforestation. Dans ce cadre, nous demandons à nos fournisseurs d'utiliser des matières premières certifiées,

notamment pour l'huile de palme, le soja ainsi que le papier et le carton. Nous demandons également à nos principaux fournisseurs de fromage de fournir des informations sur leur gestion de l'eau et sur les objectifs de réduction associés, afin que nous puissions ensemble avancer vers une chaîne plus durable. Enfin, nous étudions avec nos fournisseurs les possibilités d'alternatives végétales ayant une empreinte CO<sub>2</sub> plus faible, un prix compétitif et ne compromettant ni le goût ni la qualité.

**Suivi et monitoring**

Les progrès réalisés par rapport à ces objectifs sont suivis chaque année au moyen d'enquêtes fournisseurs, de contrôles documentaires, d'entretiens et d'évaluations internes dans le cadre de *Vepo Forward*.



## 7.1.2 Sécurité alimentaire et qualité

### Introduction

La sécurité alimentaire et la qualité des produits constituent un élément essentiel de la gestion de Vepo Cheese. Grâce à des procédures claires, à des contrôles qualité réguliers et au respect des normes de qualité en vigueur, nous veillons à ce que nos produits répondent aux exigences les plus strictes en matière de sécurité alimentaire.

### Politique

Vepo Cheese applique un système de sécurité alimentaire et de qualité basé sur les exigences de qualité IFS, SKAL et Halal. Ces exigences sont définies dans le manuel qualité et les procédures associées, comprenant notamment les règles d'hygiène, les instructions de travail et les documents de contrôle qualité.

Nous respectons les lois, réglementations et obligations pertinentes en matière de durabilité, y compris les obligations EED et ODMH. En outre, nous sommes certifiés SCI Scope 10 et SCI Scope 12, ce qui garantit notre conformité aux normes en vigueur en matière de sécurité et d'inspection de nos installations électriques.

### Actions

En proposant des formations à nos employés, nous encourageons un contrôle rigoureux des produits et des processus, et nous stimulons également la réflexion active des employés

sur les améliorations possibles.

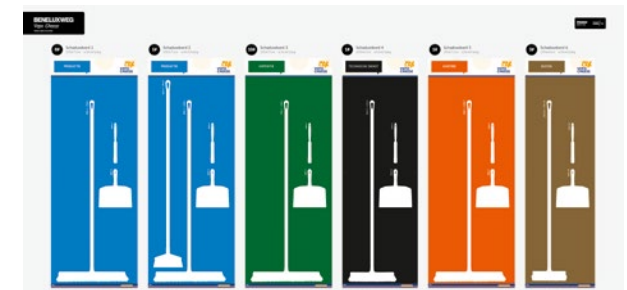
Par ailleurs, nous effectuons divers contrôles qualité périodiques, notamment des audits internes, des tournées d'hygiène et une surveillance environnementale. De cette manière, Vepo Cheese continue à répondre aux exigences de qualité définies.

En 2025, les deux sites de production ont une nouvelle fois obtenu la certification IFS Higher Level et aucun rappel de produit n'a eu lieu. Entre 2021 et 2025, plusieurs améliorations ont été mises en œuvre dans les domaines de la qualité et de la sécurité alimentaire. Le manuel qualité a été davantage professionnalisé. Tous les documents ont été évalués quant à leur pertinence et, lorsque



nécessaire, mis à jour afin d'être conformes aux lois et réglementations en vigueur ainsi qu'aux exigences des organismes de certification. En outre, plusieurs instructions de travail ont été simplifiées grâce à l'application de la méthode 5S<sup>4</sup> et à l'utilisation d'instructions visuelles. Une attention supplémentaire a également été portée au respect correct des règles d'hygiène.

Au sein de la production, des étapes supplémentaires ont été franchies pour améliorer l'hygiène, l'ordre et la propreté. Des panneaux d'outillage (shadow boards) ont notamment été introduits, permettant de distinguer les matériels de travail par espace au moyen d'un code couleur. Cette méthode de travail a été déployée sur tous les sites.



Panneaux d'outillage

4.) La méthode 5S est une méthode pratique visant à améliorer l'ordre, l'efficacité et la sécurité sur le lieu de travail.



Par ailleurs, les tournées d'hygiène sur les deux sites de production ont été numérisées et standardisées. Cela a permis d'obtenir une meilleure visibilité sur les performances en matière d'hygiène, d'ordre et de propreté. En 2025, le système a été étendu avec des audits de ligne, qui sont également enregistrés numériquement. Des rapports permettent désormais d'identifier clairement les points nécessitant une attention supplémentaire.

Grâce à la mise en œuvre d'un nouveau système ERP, les réclamations, les spécifications produits, les contrôles à réception et les blocages sont notamment

enregistrés numériquement. Ce système permet de générer plus rapidement des rapports et d'établir des liens entre différentes données.

#### Objectifs 2026-2028 :

- Maintien de la certification IFS sans non-conformités critiques.
- Formation périodique des employés<sup>5</sup> à la sécurité alimentaire et à l'hygiène.
- Suivi des constatations d'audit dans les délais fixés par l'organisme de certification.
- Maintien de zéro rappel de produits par an.

Cela offre une meilleure visibilité sur les points critiques et permet de piloter plus efficacement les améliorations structurelles. Un avantage important est que les tendances liées aux réclamations clients deviennent rapidement visibles, ce qui permet de prendre plus rapidement des mesures correctives afin d'éviter les écarts à l'avenir.

#### Initiatives futures

Les nouveaux développements dans le domaine de la sécurité alimentaire et de la qualité sont suivis par le département qualité. Ces évolutions sont recueillies via la littérature spécialisée, les formations et séminaires, les visites d'entreprise ainsi que les connaissances et l'expérience des collègues. Lorsque cela est nécessaire, les procédures et les instructions de travail sont modifiées ou renforcées et les employés sont formés afin de continuer à respecter les directives (de qualité) en vigueur.

*5.) Distinction entre le personnel nécessitant une formation de base et les employés suivant des formations CCP détection de métaux pour opérateurs. Les opérateurs sont responsables de la ligne de production concernée.*



## 7.2 Circularité (B7 – Utilisation des matières premières, économie circulaire et gestion des déchets)



### Circularité

Emballages durables



Déchets

### 7.2.1 Emballages durables

#### Introduction

Les emballages jouent un rôle important dans la préservation de la qualité, de la durée de conservation et de la sécurité alimentaire de nos produits fromagers et contribuent à une logistique efficace ainsi qu'à la prévention du gaspillage alimentaire. Vepo Cheese utilise donc des matériaux d'emballage présentant les propriétés barrières appropriées pour chaque produit. Parallèlement, les attentes sociétales et légales en matière d'emballages durables augmentent. Le défi consiste à combiner une protection optimale des produits avec des emballages entièrement recyclables ou composés (partiellement) de matériaux recyclés. Cela nécessite une innovation continue, une collaboration étroite avec

les fournisseurs et des tests rigoureux de nouveaux matériaux.

#### Politique

Nous nous efforçons en permanence d'utiliser des films plus fins pour emballer le fromage, tout en conservant les spécifications telles que le goût et la durée de conservation. Grâce à notre politique d'achats durables, nous avons établi un itinéraire jusqu'en 2030. Celle-ci décrit comment nous allons parvenir

à des alternatives recyclables et à des films composés de matériaux recyclés.

#### Actions

Depuis 2021, Vepo Cheese a franchi des étapes significatives dans la réduction de l'utilisation de matériaux pour nos emballages. Grâce à l'optimisation de l'épaisseur des barquettes APET, passant de 350 microns à 300 microns, nous avons obtenu des résultats concrets pour les groupes de produits ci-dessous.

Groupe de produits	Ancienne consommation (kg/an)	Réduction (%)	Économie (kg/an)
Tranches 1 kg - 1 rangée	50.000	14 %	7.000
Tranches retail / petits emballages	225.000	14 %	31.500
<b>Économie annuelle totale de film (kg)</b>			<b>38.500</b>

Cela représente, pour ces groupes de produits, une réduction de 112.305 kg de CO<sub>2</sub>

#### Objectifs 2026-2028 :

- Une option d'emballage recyclable par groupe de produits d'ici 2028.
- Au moins 60 % de tous les emballages composés de mono-matériau d'ici 2028.
- Augmenter la part de film APET recyclé à 30 % d'ici 2027.

6.) Dans le cadre des emballages de fromage, une barrière désigne les propriétés protectrices d'un matériau d'emballage qui empêchent les influences extérieures d'altérer la qualité et la durée de conservation du produit.

## Initiatives futures

### Tester, tester, tester

Notre priorité est de combiner une qualité produit optimale avec une recyclabilité maximale. Nous encourageons nos fournisseurs d'emballages à tester avec nous, sur nos sites de production, de nouvelles alternatives afin de parvenir ensemble à la meilleure solution, non seulement plus durable, mais garantissant également une bonne qualité et une bonne durée de conservation.

Actuellement, des produits issus de trois séries de tests sont stockés afin de vérifier si ces nouvelles alternatives répondent aux spécifications souhaitées. Nous avons commencé avec nos emballages retail de fromage râpé et de tranches en mono-film.

### Élaboration d'un passeport produit (2026)

En 2026, Vepo Cheese développera un passeport produit pour les emballages, dans lequel seront reprises, pour chaque type de matériau, des informations concernant la composition, la recyclabilité, l'origine et l'impact environnemental. Ce document informera les clients et autres parties prenantes sur l'impact environnemental du produit et contribuera ainsi à la transparence, à la prise de décision interne et au respect de la législation (PPWR).

### Mono-matériaux

Afin d'augmenter la recyclabilité, l'utilisation

de mono-matériaux sera davantage développée. Cela signifie que, lorsque cela est possible, nous passerons à un seul type de matériau par emballage, afin d'améliorer la qualité du recyclage.

Nous préparons actuellement un test commercial avec un client retail et souhaitons, d'ici fin 2026, faire évoluer nos emballages de marque propre (tranches) vers un emballage composé de mono-matériau.

Le test en cours portant sur des options d'emballages plus durables pour le fromage râpé retail sera finalisé en 2026. Dans ce cadre, nous étudions les performances de films plus fins, de matériaux alternatifs et leur effet sur la qualité du produit et sa durée de conservation.

## 7.2.2 Déchets

### Introduction

Nous appliquons trois principes circulaires : prévenir, réutiliser et recycler. Nous le faisons en évitant autant que possible les déchets, en réutilisant les matériaux et les matières premières lorsque cela est possible et en recyclant les flux résiduels de manière qualitative.

Par ailleurs, nous visons un processus de production avec une efficacité optimale des matériaux et des produits, afin que les matières premières soient utilisées au maximum et que le gaspillage soit réduit au minimum.

### Politique

Depuis 2020, nous disposons d'un plan de tri des déchets dans lequel, outre le tri correct des déchets à des fins de recyclage, les possibilités de réduction des déchets à haut pouvoir calorifique sont également cartographiées, notamment par l'achat de films plus fins et par la réduction des pertes lors du changement des films sur les machines.

En outre, Vepo Cheese doit se conformer à la législation européenne relative aux emballages, notamment au PPWR (*Packaging and Packaging Waste Regulation*), entré en vigueur en février 2025.

Vepo Cheese surveille le volume de déchets à haut pouvoir calorifique par site de production et le relie au volume total produit. Cela permet de déterminer si la part des déchets à haut pouvoir calorifique reste stable malgré la croissance de la production. Les données sont notamment fournies par le prestataire de traitement des déchets Rondo et par les enregistrements internes.

Les déchets à haut pouvoir calorifique sont un sujet important car ils représentent plus de 50 % de notre flux de déchets et ne peuvent pas être recyclés de manière qualitative ; c'est pourquoi nous souhaitons maintenir ce flux aussi réduit que possible.



**Actions****Optimisation des flux de déchets**

Chaque année, le niveau de tri des déchets par type de matériau (notamment carton, plastiques, ficelles, déchets dangereux) est mesuré en kilogrammes. Les progrès sont suivis au moyen de rapports de synthèse périodiques et d'audits internes sur le tri des déchets.

**Optimisation du processus de production**

Les données de processus telles que le rendement des lignes, le nombre de changements de produits, les pertes de découpe et les rejets internes sont suivies en continu. Grâce aux optimisations des processus, nous visons une réduction structurelle des flux résiduels et une meilleure utilisation des matériaux. Les KPI (indicateurs de performance clés) sont évalués chaque trimestre lors des réunions de production et des réunions de direction (MT).

Par ailleurs, la transition vers des cartons non blanchis a été réalisée pour certains produits sélectionnés, ainsi que la réduction des matériaux d'emballage plastique et l'optimisation des emballages consommateurs, des suremballages et du chargement des palettes.

Des optimisations logistiques ont également été mises en œuvre, notamment le retrait de produits à faibles volumes, l'encouragement des commandes à partir d'un minimum de deux palettes et une gestion active des

chargements complets. En outre, les produits présentant un risque accru de gaspillage alimentaire ont été retirés de l'assortiment. Ces mesures ont contribué à une utilisation

plus efficace des matériaux, à une réduction des mouvements de transport et à une diminution supplémentaire du gaspillage au sein de la chaîne.

Flux de déchets – Vepo Cheese 2024	Recyclé (kg)	Non recyclé (kg)		
Carton et papier	339.530,00			
Plastiques		12.665,00		
Déchets à haut pouvoir calorifique (principalement plastiques)		427.020,00		
Déchets dangereux		240		
Flux de déchets – Vepo Cheese 2025	Recyclé (kg)	Non recyclé (kg)	kg vs 2024	%
Carton et papier	337.910,00		1.620,00	-0,5
Plastiques		13.320,00	655,00	5,2
Déchets à haut pouvoir calorifique (principalement plastiques)		411.300,00	15.720,00	-3,7
Déchets dangereux		231	-9	-3,8

Le tableau ci-dessus présente la répartition entre les matériaux recyclés et les matériaux non recyclés.

Par kilogramme de fromage acheté, nous sommes restés stables en 2025 concernant la part des déchets à haut pouvoir calorifique, par rapport à 2024<sup>7</sup>.

7.) Nous n'avons pas pu comparer 2025 à 2021, car nous utilisons alors un autre prestataire de traitement des déchets et une autre méthode de mesure

Émissions totales de CO<sub>2</sub> 2024: 2132,5 t CO<sub>2</sub>

Émissions totales de CO<sub>2</sub> 2025: 2054,8 t CO<sub>2</sub>

Différence : **-72,8**  
soit 3,6%

### Objectifs 2026–2028 :

La part des déchets à haut pouvoir calorifique par kg de produit fabriqué reste stable sur les années 2026–2028 par rapport à 2025

8.) Les déchets à haut pouvoir calorifique sont des déchets ayant une valeur énergétique élevée lors de l'incinération et qui, dans notre cas, sont utilisés pour la production de ciment, un processus nécessitant beaucoup d'énergie

9.) Le mono-matériau est composé d'un seul type de plastique, contrairement au laminé qui est constitué de couches très fines mais de différents types de plastique, ce qui le rend non recyclable.

### Initiatives futures

Au cours des prochaines années, Vepo Cheese poursuivra l'optimisation des flux de déchets et des processus de production. Une initiative importante consiste à collecter séparément les déchets plastiques propres sur les deux sites de production, afin que ces matériaux puissent être recyclés de manière plus qualitative.

Par ailleurs, nous nous concentrons sur l'amélioration de l'efficacité des lignes, ce qui permettra notamment de réduire le nombre de changements de film et donc de diminuer la quantité de déchets à haut pouvoir calorifique générés par ces changements. Enfin, nous allons traiter davantage de matériaux recyclables (tels que les mono-matériaux), afin de réduire structurellement la quantité de déchets à haut pouvoir calorifique et d'accroître la circularité au sein de nos flux d'emballages. Nous réalisons cela en collaboration avec nos fournisseurs d'emballages.

Dans les années à venir, nous renforcerons également la collaboration avec nos fournisseurs de fromage afin que les fromages soient livrés dans des emballages plus facilement recyclables. Dans ce cadre, nous anticipons l'introduction progressive du PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation).





## 7.3 Organisation climatiquement neutre



### Organisation climatiquement neutre

Émissions propres de l'organisation



Émissions dans la chaîne de valeur

### 7.3.1 Émissions propres de l'organisation

#### Introduction

La transformation et l'emballage du fromage nécessitent de l'énergie, notamment pour le refroidissement, le râpage, la découpe et l'emballage. Nous surveillons notre consommation d'énergie et étudions les possibilités de la réduire lorsque cela est possible (scope 1 et 2).

Les scopes 1 et 2 représentent ensemble 0,5 % de notre empreinte totale. Notre plus grand impact CO<sub>2</sub> se situe dans l'achat de biens et de services : plus de 99 % de notre empreinte totale relève du scope 3. Cela concerne principalement l'achat de fromage.

Catégorie	tCO <sub>2</sub> e	Pourcentage
Scope 1	359,9	0,10%
Scope 2	1.624,10	0,40%
3.1 Biens et services achetés	377.354,20	95,20%
3.2 Immobilisations	1.028,80	0,30%
3.3 Activités liées aux combustibles et à l'énergie	351,1	0,10%
3.4 Transport et distribution amont	5.178,30	1,30%
3.5 Déchets générés dans les opérations	2.059,80	0,50%
3.6 Voyages d'affaires	13,6	0,00%
3.7 Déplacements domicile-travail des employés	148,7	0,00%
3.9 Transport et distribution aval	6.194,60	1,60%
3.12 Traitement de fin de vie	2.078,30	0,50%
<b>Total des émissions CO<sub>2</sub></b>	<b>396.391,60</b>	<b>100%</b>
<b>Émissions de CO<sub>2</sub> par kg de fromage</b>	<b>9,92</b>	

Fig. A

#### Politique relative aux émissions dans nos propres opérations

Pour tous les investissements et travaux de rénovation, nous étudions de manière structurelle quelles mesures peuvent être prises afin de limiter la consommation d'énergie et d'augmenter l'efficacité. Cela signifie que, lors de l'achat d'installations, nous choisissons systématiquement des solutions économes en énergie et que, lors des adaptations des bâtiments, nous visons une isolation maximale. Par ailleurs, nous effectuons un entretien périodique des installations et des machines. Cela nous permet de garantir que les systèmes restent dans un état optimal et d'éviter une augmentation inutile de la consommation d'énergie due à l'usure ou à une baisse de performance.

Dans toutes nos décisions d'investissement, nous intégrons des plans pluriannuels. Ces plans permettent de remplacer progressivement les installations obsolètes par des alternatives plus économes en énergie. De cette manière, nous combinons la continuité de nos activités avec une durabilisation structurelle.

En 2021, nous ne disposons que de quelques voitures en propre. Aujourd'hui, c'est désormais le cas notamment pour nos fonctions commerciales et de management. Notre politique consiste à acheter exclusivement des véhicules hybrides ou électriques<sup>10</sup>.

10.) Disclaimer : les émissions totales du scope 1 de 2021 et 2025 ne sont pas comparables, car en 2021 Vepo Cheese disposait de beaucoup moins de véhicules en propre et le télétravail était largement pratiqué en raison du Covid.

### Actions et moyens relatifs aux émissions dans nos propres opérations

Au cours des dernières années, nous avons franchi des étapes importantes dans la réduction de nos émissions de Scope 1 et de Scope 2 en investissant dans des installations économes en énergie et dans une gestion d'entreprise durable. Un investissement majeur est la mise en œuvre d'une installation de refroidissement au CO2 avec un système central d'eau glacée. Dans ce système, les bureaux situés à la Frankrijkgweg sont chauffés grâce à la chaleur résiduelle de l'installation de refroidissement et le refroidissement est intégré dans le même système. Ainsi, les installations traditionnelles de climatisation et de chauffage central sont devenues en grande partie superflues. Par ailleurs, des unités de récupération de chaleur (WTW-units) ont été installées sur les systèmes de ventilation afin de récupérer la chaleur de l'air ventilé. Nous avons également mis en œuvre des mesures d'économie d'énergie dans d'autres domaines. Ainsi, des portes rapides automatiques ont été installées afin de limiter les pertes d'énergie, des bornes de recharge ont été installées sur tous les sites pour soutenir la mobilité électrique et l'éclairage a été remplacé par des LED équipées de détecteurs de mouvement. En outre, six nouvelles lignes de production ont été mises en service ; elles consomment moins d'électricité par kilogramme de fromage transformé que les installations précédentes.

Grâce à ces mesures, nous avons posé les bases d'une réduction supplémentaire des émissions de CO2 et d'une diminution structurelle de notre consommation de gaz naturel de 21,6 % par kilogramme de fromage acheté, tandis que les émissions liées aux processus ont augmenté de 3 % depuis 2021. Nous constatons également une hausse de 7,4 % de l'électricité achetée par kilogramme de fromage acheté. Cela s'explique par l'augmentation de notre surface d'exploitation de 2.200 m<sup>2</sup>, incluant une nouvelle installation de refroidissement,

l'utilisation de nouveaux robots, l'augmentation des heures de production, l'utilisation de bornes de recharge pour nos véhicules et enfin l'utilisation accrue de batteries lithium pour les chariots élévateurs, qui permettent une plus longue autonomie, une durée de vie plus longue et une sécurité renforcée. En examinant les émissions par kilogramme de fromage acheté, nous constatons toutefois une diminution de 6,6 % du scope 2 par kilogramme de fromage, grâce à un mix énergétique différent.

### B3 – Énergie et émissions de gaz à effet de serre

#### Énergie totale en MWh (renouvelable vs non renouvelable) 2021-2025

Catégorie	Élément	Valeur 2021	Valeur 2025
Consommation d'énergie	Consommation d'électricité	3,289,828 kWh	3,923,001 kWh
Consommation d'énergie	Consommation de gaz naturel	53,942 m <sup>3</sup>	46,951 m <sup>3</sup>
Consommation d'énergie	Panneaux solaires (production)	770,983 kWh	793,526 kWh

### Objectifs relatifs aux émissions dans nos propres opérations

- Réduction de 80 % des émissions de Scope 1 et Scope 2 en 2028 par rapport à 2021.
- Augmentation de la part de production d'énergie durable via les panneaux solaires de 20 % à 50 % en 2028.
- 100 % de l'électricité achetée sera verte en 2028.

Les progrès réalisés par rapport à ces objectifs sont suivis périodiquement sur la base des données de consommation d'énergie et des émissions de CO<sub>2</sub>. Au vu des éléments ci-dessus, l'objectif de réduction de 80 % des scopes 1 et 2 apparaît trop ambitieux pour être atteint en 2028. Nous ajusterons cet objectif au cours de l'année prochaine.

## Initiatives futures

### Politique climatique – Plan de réduction énergétique

Dans nos décisions d'investissement et nos programmes de remplacement, nous intégrons des plans pluriannuels afin de retirer progressivement les installations obsolètes et de les remplacer à temps par des systèmes plus efficaces.

Au cours des prochaines années, nous poursuivrons la durabilisation de nos bâtiments et de nos installations. En 2026, de nouveaux compresseurs d'air comprimé économes en énergie seront installés et les sècheurs d'air existants seront remplacés par des systèmes plus efficaces.

Par ailleurs, entre 2026 et 2028, l'installation de refroidissement sera renouvelée progressivement, les anciennes chaudières de chauffage central seront supprimées, la chaleur résiduelle sera mieux valorisée et les systèmes de climatisation existants seront remplacés par un raccordement à un système d'eau glacée. Une partie de la toiture sera également rénovée avec un revêtement durable et une isolation améliorée.

### Panneaux solaires – plan d'investissement

Parallèlement, nous continuons à investir dans les énergies renouvelables en augmentant davantage le nombre de panneaux solaires et nous travaillons à une transition complète vers l'électricité verte.

Dans ce cadre, nous tenons compte des

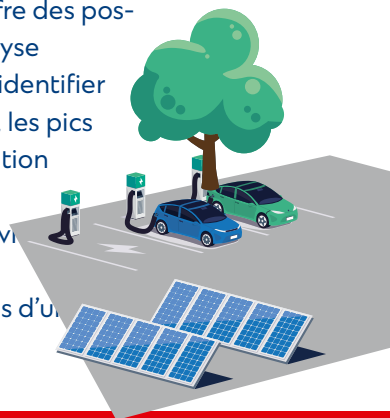
évolutions externes, telles que la suppression progressive du système de compensation et le risque de réinjection excessive sur le réseau durant les week-ends. La faisabilité technique et économique de cet investissement fait actuellement l'objet d'une étude approfondie. Jusqu'en 2027, nous utiliserons des certificats d'électricité verte ; l'objectif est qu'à partir de 2027/2028, nous passions entièrement à l'achat d'électricité verte.

### Monitoring du plan de réduction énergétique

Tous les consommateurs d'énergie pertinents au sein de notre organisation ont été cartographiés. Nous disposons ainsi d'une vue d'ensemble complète de nos principales sources et flux énergétiques. Notre consommation est mesurée et analysée depuis plusieurs années. Au cours de l'exercice, nous avons également investi dans un nouveau système de mesure numérique. Ce système enregistre à la fois les mesures principales et les sous-mesures et permet de consulter numériquement les données de consommation, en temps réel et de manière historique, via un environnement centralisé sur ordinateur.

Le système offre des possibilités d'analyse permettant d'identifier les tendances, les pics de consommation et les écarts.

Grâce à ce suivi systématique, nous disposons d'un



données pour gérer l'efficacité énergétique et la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>. Les résultats des mesures servent également de base pour le suivi de nos objectifs de réduction dans les scopes 1 et 2.

## 7.3.2. Émissions dans la chaîne de valeur (Scope 3)<sup>11</sup>

### Introduction

Le principal impact climatique de Vepo Cheese se situe dans le Scope 3 : les activités amont et aval de la chaîne de valeur. Il s'agit principalement des émissions liées aux biens et services achetés. Pour un aperçu des catégories d'émissions pertinentes, il est renvoyé à la figure A. Les autres catégories du Scope 3 ne sont pas matérielles ou ne sont pas applicables dans le contexte opérationnel de Vepo Cheese.

Au sein de l'empreinte CO<sub>2</sub>, la catégorie Scope 3.1 (biens achetés), et en particulier l'achat de fromage, a l'impact le plus important. Le calcul de ces émissions est basé sur le poids acheté en kilogrammes multiplié par un facteur d'émission moyen validé.

Après l'achat de fromage, le transport et la distribution (tant en amont qu'en aval) constituent la plus grande contribution aux émissions du Scope 3.

11.) L'empreinte carbone a été calculée sur la base du GHG Protocol Value Chain Standard

12.) Les autres catégories d'émissions du GHG Protocol ne sont pas matérielles pour Vepo Cheese :

11. Utilisation des produits vendus

13. Actifs loués en aval

14. Franchises

15. Investissements

Ensemble, ils représentent environ 3 % de notre empreinte carbone totale. Les déchets générés au sein de nos opérations concernent principalement les déchets à haut pouvoir calorifique. Ces déchets sont incinérés pour être utilisés dans l'industrie du ciment. Il ne s'agit pas d'une catégorie très importante en volume, mais c'est une catégorie sur laquelle Vepo Cheese peut exercer une grande influence.

**Politique relative aux émissions dans la chaîne de valeur**

Fin 2025, nous avons commencé à formuler une politique d'achats durables ainsi que le Code de conduite des fournisseurs qui en découle. Au premier trimestre 2026, cette politique d'achats durables sera lancée simultanément avec le rapport de durabilité. Nous y formalisons les critères de durabilité

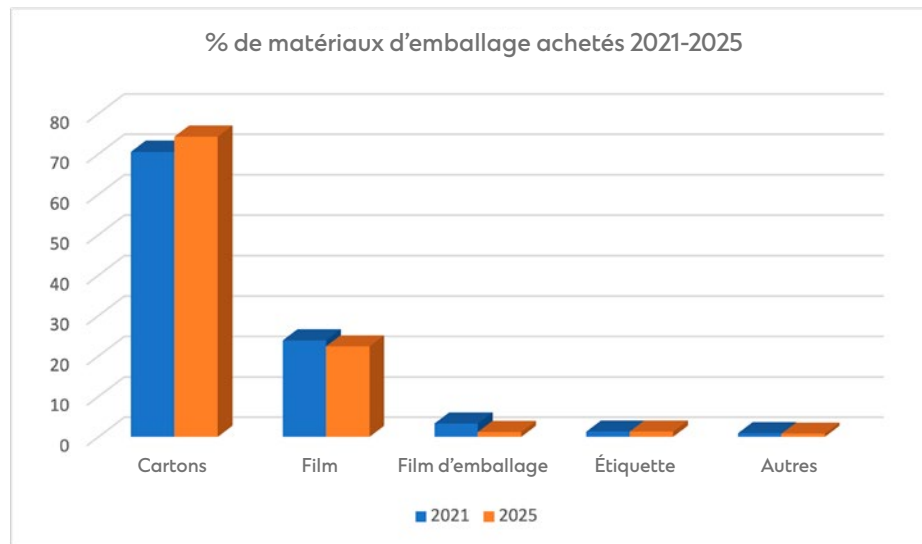
que nous appliquons à nos fournisseurs et partenaires de la chaîne. L'accent est mis sur les mesures climatiques, la politique d'achats durables des matières premières, le bien-être animal, les droits humains et la conduite responsable des affaires.

**Actions**

Au cours des dernières années, nous avons principalement concentré nos efforts, dans le cadre du Scope 3, sur la durabilisation des matériaux d'emballage. Parmi les matériaux d'emballage achetés en kilogrammes, trois quarts sont composés de carton et près d'un quart de film plastique. En 2025, nous avons acheté 11 % de fromage en plus et 4 % de carton en plus par rapport à 2021. Si l'on examine la quantité d'emballage par kilogramme de fromage, nous avons

utilisé 3,3 % de film plastique en moins par kilogramme de fromage, mais 8,4 % de carton en plus par kilogramme de fromage. Nos émissions totales liées aux emballages par kilogramme de fromage ont augmenté de 26,4 %. Cela s'explique par l'augmentation des achats de carton et par la hausse de 46 % du facteur d'émission du carton. Nous sommes passés à du carton non blanchi avec une empreinte carbone plus faible, ce qui nous a heureusement permis de compenser partiellement cette augmentation du facteur d'émission CO<sub>2</sub>.

Afin d'atteindre notre objectif de réduction, l'accent sera mis, durant la période 2026–2028, non seulement sur la poursuite de la durabilisation des matériaux d'emballage, mais surtout sur l'achat de fromage ayant une empreinte carbone plus faible.



### Émissions directes et indirectes des scopes 1-2-3

		2021 tCO <sub>2</sub> --eq	2025 tCO <sub>2</sub> --eq	
Émissions GES	Scope 1	329,1	359,9	Émissions directes
Émissions GES	Scope 2	1566	1624,1	Indirectes via l'énergie achetée
Émissions GES	Scope 3	420.590,6	394.407,40	Émissions indirectes de la chaîne de valeur
Empreinte carbone / kg fromage		11,75kg CO <sub>2</sub>	9,92 kg CO <sub>2</sub>	-16%



Nous avons enregistré une hausse de 11 % des kilos de fromage achetés et une diminution de 16,5 % par kilogramme de fromage de l’empreinte carbone des biens et services achetés (principalement le fromage).

#### Objectifs Scope 3

Nous avons fixé un objectif de réduction des émissions de Scope 3 de 10 % en 2028 par rapport à 2021. Cela signifie que les émissions de CO<sub>2</sub> par kilogramme de produit doivent être réduites de 10 % par rapport à 2021. Cet objectif a désormais été atteint, principalement grâce à une réduction des facteurs d’émission du Gouda et de l’Edam, nos plus grandes catégories de produits. Dans les années à venir, nous mènerons une politique active d’achats durables de fromage à plus faible empreinte carbone et nous reverrons notre objectif à la hausse. Les progrès relatifs à cet objectif sont suivis sur la base de calculs annuels des émissions de CO<sub>2</sub> de la chaîne de valeur.

#### Initiatives futures dans la chaîne de valeur

Les enjeux sociétaux tels que le changement climatique, la transition protéique et l’utilisation du plastique sont incontournables. Ces thèmes concernent Vepo Cheese. En effet, fiers de notre produit, nous sommes conscients de l’impact du fromage, des emballages et de nos processus d’entreprise sur le climat et l’environnement. La mise en œuvre de la politique d’achats durables commence par l’introduction d’un KPI (indicateurs de performance clés) pour le département achats. L’année 2026 sera consacrée à la signature du Code de conduite des fournisseurs.



Nous demanderons activement aux fournisseurs actuels et nouveaux des alternatives de produits plus durables. Sur la base de ces échanges, des matériaux ou produits ayant une empreinte carbone plus faible seront mis en œuvre lorsque cela sera possible.

#### Dans ce cadre, nous nous concentrons sur :

- Du fromage ayant une empreinte carbone plus faible ;
- Des films recyclables contenant un pourcentage de matériaux recyclés (PCR) ;
- Des fromages hybrides ou des alternatives végétales ;
- Une politique environnementale démontrable des fournisseurs visant à réduire leur empreinte carbone, avec un impact favorable sur nos émissions de Scope 3.

Cette approche soutient la réalisation de nos objectifs de réduction du Scope 3 et contribue simultanément à atteindre les objectifs du Pilier 1 *Assortiment durable et achats durables* ainsi que du Pilier 2 *Circularité*.



## 7.4 Sécurité, bien-être et conduite responsable



### Sécurité, bien-être et conduite responsable

Sécurité



Santé et bien-être



Formation et développement

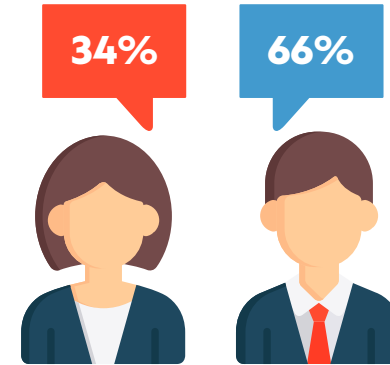


Conduite responsable des affaires

mesurables, nous construisons une organisation dans laquelle les employés se sentent en sécurité, restent en bonne santé et peuvent continuer à se développer.

Vepo Cheese compte environ 190 ETP. Nous venons de 168 en 2021, mais avons connu une belle croissance du chiffre d'affaires ces dernières années, ce qui nous a également amenés à employer davantage de personnes.

La répartition hommes-femmes est restée stable au cours des dernières années. Les hommes sont majoritaires au sein de nos deux sites de production et de notre centre logistique.

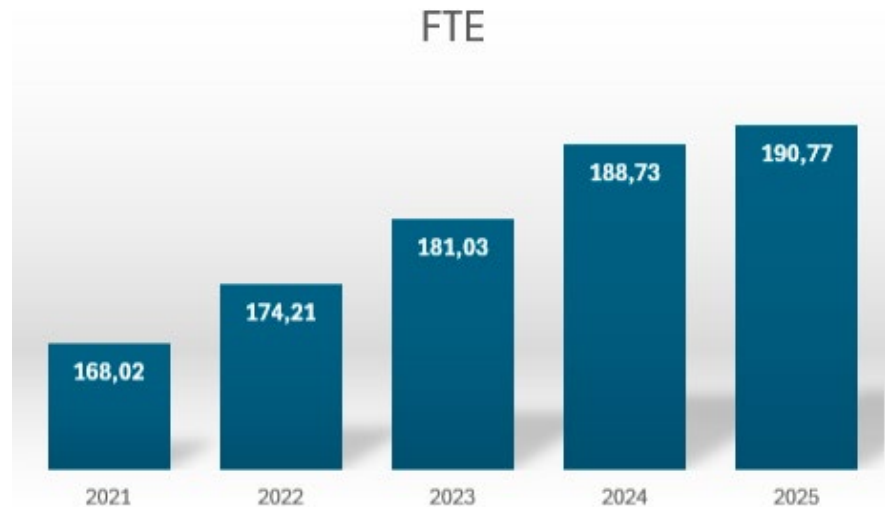


2021-2025

### 7.4.1 Employés : sécurité, santé & bien-être, formation & développement

#### Introduction

Chez Vepo Cheese, nous croyons qu'une croissance durable commence par nos employés. C'est pourquoi nous investissons de manière structurelle dans un environnement de travail sûr, la vitalité et le développement de nos employés. Grâce à des responsabilités claires, une politique pratique et des objectifs



Contrats temporaires : **4.4%**

Contrats fixes : **95.6%**

**Rotation du personnel par an en %**

Nombre de employés ayant quitté l'entreprise au cours des 12 derniers mois (% du nombre moyen total de employés sur le site au cours de l'année).

Dernier trimestre (90 jours) 1,66

Dernière année 11

Année civile complète précédente (2024) 9,12

**Absentéisme avec jours de travail perdus (par 100 employés)**

Calculé comme suit : (nombre total de jours de travail perdus dus à des accidents du travail et blessures liées au travail × 100) / nombre total de employés.

(2025)

**45,5 jours au total**

Oudewater:

45,5 jours

Bodegraven:

0 jour

(2024)

**81 jours au total**

Oudewater:

68 jours

Bodegraven:

13 jours

**Politique et principes**

Notre politique en matière de employés est définie dans le *Vepo Wijzer*, le manuel destiné à tous les employés. Celui-ci contient notamment des accords relatifs aux conditions de travail, à la sécurité, aux règles de sécurité (alimentaire), à la conduite éthique, au dispositif d'alerte professionnelle (*whistleblower*), au conseiller confidentiel et aux comportements inappropriés. Ce manuel est mis à jour chaque année et est accessible à tous les employés.

**Droits humains & discrimination**

Nous défendons un environnement de travail respectueux et inclusif, dans lequel il n'y a pas de place pour la discrimination fondée sur l'origine, le sexe, l'âge, la religion, l'orientation sexuelle ou d'autres caractéristiques personnelles. L'égalité des chances et le respect des droits humains constituent une partie intégrante de notre politique et de nos activités quotidiennes. **Code de conduite éthique Vepo Cheese.**

**Actions**

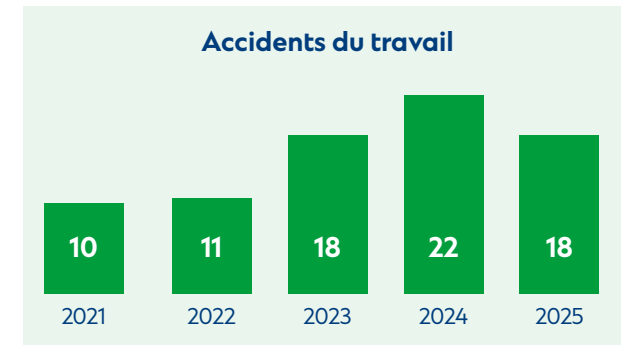
**Sécurité**

La sécurité au travail fait l'objet d'une attention constante. En 2025, une nouvelle structure de sécurité a été mise en place. Un coordinateur sécurité central pilote les responsables d'action au sein de toutes les disciplines opérationnelles, telles que la production, le service technique et l'expédition. Chaque discipline dispose de son propre plan d'action.

Les progrès sont discutés toutes les deux semaines et des réunions ont lieu chaque trimestre avec les responsables de département. Ainsi, les thèmes liés à la sécurité restent structurellement à l'ordre du jour et les améliorations sont activement suivies.

En 2025, il y a eu 18 accidents du travail, dont aucun mortel ; ceux-ci ont toutefois entraîné 45,5 jours d'absence dans l'usine d'Oudewater.

Ces dernières années, davantage d'attention a été accordée au signalement des accidents au sein de notre organisation.

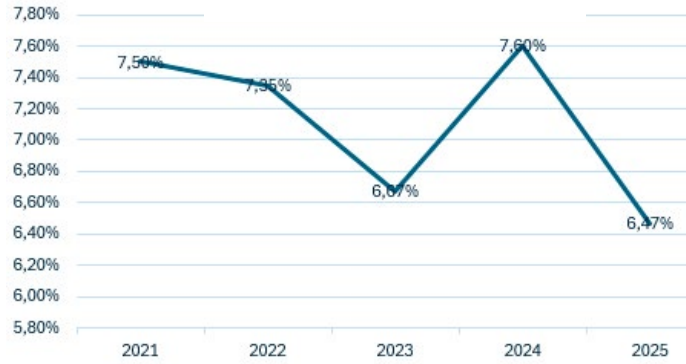


Cette amélioration de la culture de signalement se reflète clairement dans les chiffres. Maintenant que la procédure de déclaration est bien mise en place et activement utilisée, l'accent est mis sur la réduction structurelle du nombre d'accidents et sur l'amélioration continue d'un environnement de travail sûr.

**Santé et bien-être**

Nous travaillons de manière préventive à un climat de travail sain. Chaque année, nous établissons un plan de vitalité adapté aux besoins de notre organisation. Des thèmes tels que la résilience mentale, l'activité physique, la posture et l'alimentation y occupent une place centrale.

### Taux d'absentéisme



Par ailleurs, nous réalisons tous les quatre ans un Examen Médical Préventif, afin de pouvoir détecter les risques pour la santé à un stade précoce.

Notre taux d'absentéisme a diminué au cours de l'année écoulée. L'objectif est toutefois de le réduire davantage encore.

#### Formation & développement

En 2025, nous avons mis en œuvre un nouveau Learning Management System (LMS). Cette plateforme centralise l'apprentissage et le développement en un seul endroit. Les employés ont accès à une bibliothèque d'apprentissage en ligne et les connaissances et l'expertise internes sont intégrées dans des modules d'apprentissage numériques.

La formation et le développement deviendront une partie fixe du cycle annuel d'évaluation. Nous encourageons activement les employés à suivre des formations et

nous travaillons vers une situation dans laquelle chaque employé disposera d'un Plan de Développement Personnel (PDP). Par ailleurs, nous avons mis en place un programme de gestion des talents destiné aux employés présentant un potentiel d'évolution. Pour eux, un parcours de développement ciblé est établi, adapté à la fois à leurs ambitions et aux besoins futurs de Vepo Cheese.

*Niek*

Niek Sluijs a commencé chez Vepo Cheese juste après le lycée comme employé d'appoint dans la production. Ce qui avait commencé comme un job étudiant s'est rapidement transformé en bien plus.

Pendant ses études en Entrepreneurship & Retail Management, Niek est resté lié à Vepo Cheese. En semaine, il travaillait comme cariste et le week-end comme agent de nettoyage. Pas à pas, il a appris à connaître l'organisation dans ses moindres détails.

Après l'obtention de son diplôme, Niek a rejoint les bureaux. Il a contribué à l'implémentation de l'ERP sur notre site de production d'Oudewater et a également occupé un rôle commercial à Bodegraven. Son engagement



et sa curiosité l'ont finalement conduit à son poste actuel de Chef de projet ERP et MES (Manufacturing Execution System).

Dans cette fonction, il joue un rôle important dans la préparation de Vepo Cheese pour l'avenir, avec la mise en service prévue du nouveau système en septembre 2026. Le parcours de Niek montre clairement les opportunités qui existent au sein de Vepo Cheese : du terrain de production à un poste de chef de projet au sein de l'organisation.

### Engagement des employés

Au cours de la période 2021–2025, Vepo Cheese a franchi des étapes importantes afin d'améliorer de manière structurelle la communication, le développement et l'engagement des employés.

Ainsi, le nouvel intranet *Plek* a été mis en place. Cette plateforme offre un point central pour la communication et les informations internes. Les employés sont mieux informés, les informations sont plus facilement accessibles et les départements sont davantage connectés entre eux.

Par ailleurs, nous avons introduit un programme d'onboarding et développé un nouveau manuel des employés (*Vepo Wijzer*), mis à jour chaque année. Une planification stratégique des effectifs a également été mise en place afin de mieux anticiper les besoins futurs en personnel.

L'enquête de satisfaction des employés (*MTO*) a été instaurée comme outil permanent pour recueillir des retours et mettre en œuvre des améliorations. Celle-ci a notamment conduit à des initiatives telles que la mise en place d'un système de management du leadership, d'un programme de gestion des talents et de *Vepo Vitaal* pour la vitalité des employés.

Nous appliquons la convention collective du secteur privé de l'entreposage de fromage (*CAO Particulier Kaaspakhuisbedrijf*) et agissons conformément aux conditions de

travail et aux accords de sécurité en vigueur dans le secteur.

En 2021 et 2024, nous avons fait réaliser un audit SMETA à 4 piliers, au cours duquel les conditions de travail, la santé & sécurité et l'environnement ont notamment été évalués. Cela démontre que nous faisons évaluer nos processus selon des normes internationales, que nous faisons preuve de transparence dans cette démarche, que nous sommes disposés à formaliser les points d'amélioration et que nous identifions les risques éthiques et sociaux.

L'audit SMETA de 2024 a révélé que nous devons évaluer la compréhension du Code Éthique auprès de nos employés. Nous avons créé un test via Google Forms et l'avons déployé auprès des équipes Commerce, Achats et de notre management.

Il n'existait pas encore de Code de conduite éthique pour les fournisseurs ; celui-ci a été élaboré puis envoyé à nos fournisseurs. Enfin, il a été recommandé de mettre en place une procédure de contrôle des agences d'intérim. Nous avons mis cette procédure en place et l'appliquons désormais.

Chaque employé disposera d'un Plan de Développement Personnel (PDP) d'ici 2028.

### Objectifs et monitoring

Afin de rendre les progrès visibles, nous avons formulé des objectifs clairs :

- Réduction de 25 % des accidents du travail annuels.
- Participation de 100 % des employés aux formations et entraînements.
- Chaque employé disposera d'un Plan de Développement Personnel (*PDP*) d'ici 2028.
- Réduction du taux d'absentéisme à 5 %.
- Utilisation de l'enquête de satisfaction des employés dans le cycle RH
- (tous les 5 ans), incluant un système annuel nous permettant d'envoyer à tout moment des questions sur certains sujets.
- Renforcement du leadership et garantie de la continuité dans les fonctions critiques.

Ces objectifs sont suivis périodiquement et ajustés si nécessaire.



## Actions futures

### Réduction des accidents du travail

Afin d'améliorer davantage la sécurité au sein de la production et de réduire structurellement le nombre d'accidents, nous renforçons l'implication de la direction opérationnelle en organisant des réunions ciblées et en définissant clairement les responsabilités.

L'actuelle réunion sécurité sera transformée en une réunion des responsables d'action, dans laquelle un coordinateur surveillera l'avancement et les différents responsables d'action seront chargés de leur propre discipline. Chaque responsable d'action établira un plan d'action avec des objectifs concrets et des KPI (indicateurs de performance clés), et assurera la direction de sa mise en œuvre.

Par ailleurs, une réunion sécurité aura lieu toutes les quatre semaines afin de suivre les progrès, d'évaluer la structure du projet et les enseignements tirés, et de définir des mesures d'amélioration sur la base des résultats et du suivi, notamment des quasi-accidents et des accidents.

Nous travaillons ainsi de manière systématique à l'amélioration continue de la culture de sécurité.

Pour la période à venir, nous nous concentrerons sur une structuration et un renforcement supplémentaires de

l'accompagnement de l'absentéisme. Tous les quatre semaines, une réunion sera organisée au cours de laquelle les chiffres d'absentéisme en ETP seront communiqués aux responsables, tant au niveau de l'organisation que des départements. Lors de ces réunions, nous suivons les progrès réalisés par rapport aux objectifs fixés, évaluons la structure du projet et discutons des enseignements tirés. Sur la base des résultats et du suivi du taux d'absentéisme, des mesures d'amélioration ciblées seront définies et mises en œuvre. Nous travaillons ainsi de manière structurelle à la réduction de l'absentéisme et au renforcement de l'employabilité durable de nos employés.

### Examen Médical Préventif

Un Examen Médical Préventif est prévu pour chaque employé.

Par ailleurs, nous nous concentrons sur la prévention et sur la promotion d'un climat de travail sain, avec une attention particulière portée au bien-être et à l'engagement des employés. Les résultats de l'enquête de satisfaction des employés servent de base à cet égard, après quoi des actions ciblées sont élaborées et mises en œuvre.

En 2026, un nouvel Examen Médical Préventif est également

prévu pour chaque employé.

Nous investissons également dans le développement du leadership grâce à la mise en œuvre d'un système de *Performance Management & Engagement*. Cette formation vise à renforcer les compétences en communication à tous les niveaux de management, depuis la direction de l'usine jusqu'aux chefs d'équipe et chefs d'équipe adjoints.

Nous souhaitons ainsi favoriser une communication ouverte, l'engagement et l'identification rapide des points de blocage. En outre, le système garantit la mesure structurelle de la satisfaction des employés.

En 2026, un nouvel audit SMETA sera également réalisé. Cela nous permet de démontrer que nous produisons de manière responsable et travaillons conformément aux normes internationales, telles que l'ETI Base Code et les normes du travail de l'OIT (*ILO labour standards*).



### 7.4.2 Engagement sociétal Vepo Cheese

Chez Vepo Cheese, nous estimons important de rendre quelque chose à l'environnement dans lequel nous travaillons. Dans le cadre de notre engagement sociétal, nous soutenons chaque année des clubs sportifs ainsi que des initiatives et événements locaux à Oudewater, Bodegraven et leurs environs.

Ainsi, Vepo Cheese est sponsor du Tennis- en Padel Club Botesa à Bodegraven, du club de tennis De Heksenmeppers à Oudewater et du club de football FC Oudewater.

À Oudewater, nous sponsorisons également le Man of the Match et la Woman of the Match du FC Oudewater, en remettant à chaque match à domicile des équipes Hommes I et Femmes I un package au meilleur joueur ou à la meilleure joueuse du match. Nous contribuons ainsi à promouvoir l'activité physique, le plaisir et la convivialité dans la région. Par ailleurs, nous fournissons du fromage à la banque alimentaire locale. De cette manière, nous contribuons à offrir des produits bons et nutritifs aux personnes qui en ont le plus besoin et nous aidons à lutter contre le gaspillage alimentaire.

Nous faisons également des dons à l'Hospice d'Oudewater, qui offre un foyer aux personnes dans leur dernière phase de vie. En nous engageant activement pour la communauté, nous restons proches de ce qui se passe localement et soutenons des initiatives qui rapprochent les personnes entre elles.



Mark Verkleij, CEO de Vepo Cheese, remet le package Man of the Match.

### 7.4.3 Conduite responsable des affaires (B11)

#### Introduction

Chez Vepo Cheese, la conduite responsable des affaires est l'une de nos valeurs fondamentales et occupe une place essentielle. Nous souhaitons collaborer avec nos employés, clients et fournisseurs de manière intègre, sûre et responsable.

#### Politique

Vepo Cheese est contrôlé chaque année par un auditeur externe. Une partie de l'audit annuel porte sur l'analyse des risques éventuels de fraude ou des fraudes commises. Un rapport à ce sujet est établi chaque année dans la lettre de management.

Par ailleurs, Vepo Cheese est évalué chaque année dans le cadre de la norme IFS, qui constitue une exigence importante dans l'industrie alimentaire pour pouvoir produire et livrer. En complément de cet audit, plusieurs clients réalisent chaque année des audits (éthiques et qualité).

Lors de ces évaluations, des aspects tels qu'une politique de rémunération équitable et la manière dont cette politique est appliquée dans la pratique sont notamment examinés. Vepo Cheese applique la convention collective du secteur de l'entreposage de fromage (CAO *Kaaspakhuis*) et dispose, en complément, d'un système d'évolution salariale afin de rester conforme au marché. Nous garantissons ainsi que notre gestion d'entreprise répond non seulement aux normes de qualité et de sécurité alimentaire, mais également aux attentes sociales et éthiques au sein de la chaîne.

Vepo Cheese dispose d'un **Code éthique**. Celui-ci sert de guide en matière de travail sûr, intègre et responsable. Il décrit également les comportements que nous n'acceptons pas, la manière dont nous les traitons et les actions que les personnes peuvent entreprendre si elles constatent des abus.

Ce code a été communiqué à l'ensemble des employés et fait partie du guide des employés remis à chaque personne au début de son contrat de travail. Par ailleurs, Vepo Cheese dispose d'un dispositif d'alerte professionnelle (*whistleblower policy*) ainsi que d'un conseiller confidentiel accessible à tous les employés. Cela constitue une garantie supplémentaire afin d'encourager les employés à signaler, si nécessaire, des comportements inappropriés de manière « sûre ».

## Actions

Comme mentionné précédemment, nous avons fait réaliser en 2021 et 2024 un audit SMETA à 4 piliers, au cours duquel, en plus des conditions de travail, de la santé & sécurité et de l'environnement, la conduite éthique des affaires a également été évaluée. Vepo Cheese est affilié à Sedex sous le numéro : 1042406.

Lors de ces audits, aucun indice de violation en matière de corruption ou de pots-de-vin n'a été constaté. La direction de Vepo Cheese n'a également reçu aucun signalement de corruption ou de pots-de-vin.

Les résultats sont repris dans le rapport de management et ont été examinés par notre auditeur externe. En outre, l'auditeur évalue périodiquement la structure et l'organisation de nos activités et formule, lorsque cela est nécessaire, des recommandations afin d'optimiser davantage le contrôle interne des processus.

L'une des recommandations formulées ces dernières années concernait l'amélioration de la séparation des fonctions au sein des processus financiers. Nous appliquons le principe des quatre yeux et toutes les activités sont soutenues par notre nouveau système ERP.

## Objectifs 2026-2028 :

- Maintenir 0 cas de fraude
- Contracter un partenaire MDR (*Managed Detection & Response*)
- Mise en œuvre de toutes les recommandations de l'auditeur issues de la revue semestrielle 2025
- Faire suivre une formation via Studytube à tous les employés



## Initiatives futures

Vepo Cheese travaille en permanence au renforcement de l'intégrité et de la fiabilité de ses processus. Dans ce cadre, les recommandations de l'auditeur sont suivies afin d'améliorer davantage le contrôle interne. En complément des contrôles réalisés par notre auditeur externe, notre organisation est évaluée chaque année par l'organisme certificateur IFS ainsi qu'au travers de divers audits clients.

Nous continuons également à évaluer périodiquement notre politique de bon employeur. Tous les quelques années, les RH vérifient, sur la base de données publiques du marché, si notre politique de rémunération reste conforme au marché ; la prochaine évaluation est prévue pour 2026.

Par ailleurs, nous mettons à disposition un budget de formation pour le développement des employés et nous investissons dans le renforcement de notre résilience numérique, notamment par l'amélioration de la cybersécurité et la protection des données de l'entreprise contre les cybermenaces. Au moyen d'un élément de compétition interactif entre employés, nous formons tout au long de l'année l'ensemble des employés à reconnaître le phishing, le hacking et autres cybermenaces.

## Il reste encore tout un monde à gagner...

En octobre 2025, j'ai commencé en tant que Sustainability Manager chez Vepo Cheese et j'ai été agréablement surprise par les étapes déjà franchies vers une plus grande durabilité au sein de l'organisation et au-delà.

Chez Vepo Cheese, la durabilité n'est pas considérée comme un projet ponctuel, mais comme un processus continu d'amélioration, d'apprentissage et de collaboration. Avec Vepo Forward, nous avons défini depuis 2021 une orientation claire vers une organisation tournée vers l'avenir, dans laquelle qualité, sécurité alimentaire, circularité, réduction des émissions et bon employeur sont étroitement liés.

Pour la période 2026–2028, l'accent est mis sur la poursuite de la mise en œuvre et de l'approfondissement de notre politique de durabilité. Une étape importante est le déploiement de la politique d'achats durables et du Code de conduite des fournisseurs. En étroite collaboration avec nos partenaires de la chaîne, nous souhaitons réaliser une réduction supplémentaire de nos émissions de Scope 3, avec une attention particulière portée aux fromages à plus faible empreinte carbone et aux solutions d'emballages circulaires conformes à la législation PPWR.

Au sein de notre propre organisation, nous continuons à agir activement sur la réduction énergétique des scopes 1 et 2, là où nous avons l'influence la plus directe. Grâce à notre plan de

réduction énergétique, au suivi des données de consommation et à des investissements ciblés dans les installations et les bâtiments, nous travaillons à une réduction significative d'ici 2028 par rapport à 2021. Parallèlement, nous renforçons notre approche en matière de tri des déchets, d'utilisation des matériaux et d'optimisation des processus, afin que la circularité soit intégrée de manière structurelle dans nos opérations.

La durabilité ne peut réussir que si elle est portée par l'ensemble de l'organisation. C'est pourquoi nous investissons fortement dans la sensibilisation, la formation et le développement des employés. Grâce à la mise en œuvre de notre Learning Management System, de notre programme de gestion des talents et à la professionnalisation continue de la sécurité et de la vitalité, nous construisons une organisation dans laquelle les employés se sentent en sécurité, impliqués et responsables.

Au moment de la rédaction de ce rapport, nous avons obtenu la certification EcoVadis Bronze, une étape importante dont nous sommes fiers. En 2026 et au-delà, nous renforcerons encore la transparence de nos performances ESG sur l'ensemble des piliers. Cela correspond à notre ambition de communiquer de manière transparente et de nous améliorer en permanence. Avec cette orientation, nous continuons à



construire étape par étape la réalisation de notre stratégie Vepo Forward. Vepo Cheese continuera de suivre les évolutions législatives et réglementaires, les développements du marché et les attentes sociétales, et nous adapterons notre approche de la durabilité lorsque cela sera nécessaire. Ainsi, nous continuerons à œuvrer pour un avenir dans lequel nous pourrions être fiers à la fois de nos produits et de notre impact positif.

Il reste encore tout un monde à gagner et je suis impatiente de faire partie de cette aventure.

*Arzien de Lint  
Sustainability Manager  
Vepo Cheese*

## Annexe I

Ce rapport donne une image fidèle des activités de durabilité de Vepo Cheese N.V. pour l'année 2025, avec un retour sur les années précédentes jusqu'en 2021, établi conformément au module VSME.

### Aperçu des thèmes VSME



Module	Rapporté	Année de reporting
<b>Module de base</b>		
B1 Base de reporting	✓	2025 vs 2021
B2 Pratiques, politique et initiatives futures pour la transition vers une chaîne de valeur durable	✓	2021-2025
B3 Énergie et émissions de gaz à effet de serre	✓	2021-2025
B4 Pollution de l'air, de l'eau et des sols	X	-
B5 Biodiversité	X	-
B6 Eau	X	-
B7 Utilisation des ressources, économie circulaire et gestion des déchets	✓	2021-2025
B8 Effectifs – caractéristiques générales	✓	2021-2025
B9 Effectifs – santé et sécurité	✓	2021-2025
B10 Effectifs	✓	2021-2025
B11 Condamnations et amendes pour corruption et pots-de-vin	✓	2021-2025
<b>Module étendu</b>		
C1 Stratégie, modèle économique et initiatives liées à la durabilité	✓	2026-2028
C2 Description des pratiques, politiques et initiatives futures	✓	2025-2028
C3 Objectifs de réduction des émissions et transition climatique	✓	2026-2028
C4 Risques climatiques	X	-
C5 Informations complémentaires (générales) sur les effectifs	✓	2025
C6 Informations complémentaires sur les effectifs – droits humains et processus	✓	2021-2025
C7 Incidents graves liés aux droits humains	X	-
C8 Revenus provenant de certains secteurs et exclusion des références de l'UE	X	-
C9 Ratio de diversité de genre au sein de l'organe de direction	X	-

## Annexe II

Vepo Cheese adhère aux Objectifs de développement durable (ODD's) des Nations Unies et les associe de manière visible à sa vision et à sa politique ESG. Les ODD's sélectionnés sont :

# Objectifs de développement durable



### Partenariat pour la réalisation des objectifs

L'ODD 17 vise à promouvoir des partenariats efficaces (internationaux), publics, public-privé et sociétaux en faveur du développement durable.

Cet ODD concerne le rôle que joue Vepo Cheese dans la chaîne de valeur en matière de durabilité, en particulier dans les domaines où la collaboration au sein de la chaîne est essentielle, comme la durabilisation de notre assortiment, de nos emballages et de notre logistique.



### Consommation et production responsables

L'ODD 12 se concentre sur la transition vers une économie circulaire avec une moindre dépendance aux ressources naturelles. L'objectif est d'utiliser les ressources de manière plus efficace (y compris par le réemploi de haute qualité des

matériaux) et d'encourager la réduction et la réutilisation des déchets. La réduction du gaspillage alimentaire fait également partie de cet objectif. Cet ODD est directement lié au cœur des activités de Vepo Cheese, où l'utilisation des emballages (plastiques) fait partie intégrante du métier. La réduction de l'utilisation des matériaux, l'innovation en collaboration avec nos partenaires dans le domaine des films recyclables et des emballages mono-matériau, ainsi que la lutte contre le gaspillage alimentaire, font l'objet de notre attention quotidienne.



### Travail décent et croissance économique

L'ODD 8 vise notamment à rendre la croissance économique plus durable et plus efficace, avec une attention particulière portée à l'innovation, à l'entrepreneuriat et à l'environnement, mesurés notamment à travers le PIB, l'efficacité des ressources et le salaire horaire des travailleurs.

Cet ODD correspond à notre ambition de croissance financière, de bon employeur et de poursuite de la durabilisation de Vepo Cheese.



### Énergie propre et d'un coût abordable

L'ODD 7 se concentre sur la sécurité énergétique, la durabilisation et l'efficacité énergétique. Aux Pays-Bas, la sécurité énergétique est élevée, mais ces dernières années, l'énergie ne s'est pas toujours révélée abordable.

C'est pourquoi - et dans le cadre des objectifs climatiques - les Pays-Bas misent sur l'utilisation des énergies renouvelables et sur l'efficacité énergétique.

Cet ODD concerne directement la consommation énergétique propre de Vepo Cheese ainsi que la durabilisation du transport, domaines dans lesquels nous réaliserons des avancées importantes au cours des prochaines années.

Merci pour  
votre temps



# VEPO CHEESE

The Dutch way to say cheese

**Contact :**

Arzien de Lint  
a.delint@vepocheese.com

**Date de publication :**

Mai 2026

**Mise en page :**

De Mediagraaf, Oudewater

**Conseil :**

2BHonest, Hilversum

**Remerciements :**

Nous remercions tous les collègues de Vepo Cheese pour les informations et les données fournies, qui ont rendu ce rapport possible.



La version imprimée  
est réalisée sur du  
papier certifié FSC®.

*Disclaimer*

*Ce rapport de durabilité a été établi conformément aux lignes directrices VSME et est exclusivement destiné à des fins d'information. Les informations reprises sont basées sur les données disponibles et peuvent contenir des estimations. Aucun droit ne peut être tiré de ce rapport et aucune responsabilité n'est acceptée en cas d'éventuelles inexactitudes ou de conséquences découlant de son utilisation.*

[www.vepocheese.com](http://www.vepocheese.com)